

СОГЛАСОВАН  
Решением Наблюдательного совета  
АНО «Дом финансового просвещения»  
протокол № 14 от 29.04.2022

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
автономной некоммерческой организации  
«Новосибирский Дом финансового просвещения»  
за 2021 год

г. Новосибирск  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие сведения об АНО «Дом финансового просвещения».....	3
II. Органы управления АНО «Дом финансового просвещения».....	5
III. Деятельность АНО «Дом финансового просвещения».....	8
1. Проекты.....	16
2. Мониторинг финансовой грамотности.....	50
3. Внешнее взаимодействие .....	54
4. Партнерская инфраструктура.....	56
5. Общие результаты деятельности.....	58
IV. Финансовая информация.....	59
V. Контактная информация.....	61

## I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

### об АНО «Дом финансового просвещения»

1. Автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (далее – Организация) создана в июле 2019 года во исполнение заключенного между Министерством финансов Российской Федерации и Правительством Новосибирской области соглашения о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р.

2. Наименование Организации:

полное наименование Организации – автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения»;

сокращенное наименование Организации – АНО «Дом финансового просвещения».

3. Учредителями Организации являются:

Новосибирская область, полномочия учредителя от имени Новосибирской области осуществляет министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области;

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ».

4. Цели и предмет деятельности Организации:

Организация учреждена в целях создания условий для формирования на системной основе у жителей региона, организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, знаний, практических навыков и установок по распоряжению финансами, способствующих их финансово грамотному поведению, развития в Новосибирской области финансовой культуры, совершенствования финансового образования, а также развития социально-значимых аспектов финансовой и финансово-бюджетной сфер Новосибирской области.

Предметом деятельности Организации является совокупность следующих видов деятельности:

организация на территории Новосибирской области деятельности по финансовому просвещению населения, организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация проведения мероприятий, направленных на развитие в Новосибирской области финансовой культуры и совершенствования в регионе финансового образования;

реализация социально-значимых региональных проектов в финансовой и финансово-бюджетной сферах.

5. Достижение целей деятельности Организации в рамках установленного предмета ее деятельности реализуется посредством осуществления Организацией комплекса мероприятий, в том числе включающих:

организацию проведения просветительских мероприятий, в том числе курсов финансовой грамотности, практических семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, дискуссий, круглых столов, конференций, выставок, экспозиций, деловых и познавательных игр, конкурсов для различных целевых групп населения, организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства;

содействие созданию, участие в создании инфраструктуры для обеспечения постоянного процесса повышения финансовой грамотности населения, организаций, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, и развития финансовой культуры;

организацию тематического информирования, в том числе посредством издания и распространения с использованием всех доступных информационных каналов тематических информационных материалов, печатной и сувенирной продукции, размещение социальной рекламы;

осуществление мониторинга уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области, проведение социальных исследований в финансовой и финансово-бюджетной сферах;

мероприятия, обеспечивающие взаимодействие всех участников деятельности по финансовому просвещению, включая органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждан.

## II. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ АНО «Дом финансового просвещения»

1. Коллегиальный высший орган управления АНО «Дом финансового просвещения» – Наблюдательный совет.

Наблюдательный совет сформирован сроком на 4 года на основании решения Собрания Учредителей АНО «Дом финансового просвещения», оформленного протоколом от 03.07.2019 № 1.

Основная функция Наблюдательного совета – обеспечение соблюдения Организацией целей, в интересах которых она была создана.

В 2021 году в составе Наблюдательного совета произошел ряд изменений. В соответствии с решением собрания Учредителей АНО «Дом финансового просвещения», протокол от 21.12.2021 № 5, председателем Наблюдательного совета назначен заместитель министра финансов и налоговой политики Новосибирской области Дуплякин Константин Рудольфович, сменивший на этом посту заместителя министра финансов и налоговой политики Новосибирской области Москвичева Алексея Владимировича. Назначен заместитель председателя Наблюдательного совета – в соответствии с решением собрания Наблюдательного совета, закрепленным протоколом от 23.12.2021 № 13, им стал ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» Новгородов Павел Анатольевич. Также в связи с необходимостью замены представителя министерства образования Новосибирской области в коллегиальном высшем органе управления АНО «Дом финансового просвещения», обусловленной назначением Мануйловой Ирины Викторовны на должность заместителя Губернатора Новосибирской области, в состав Наблюдательного совета включен заместитель министра образования Новосибирской области Щукин Владимир Николаевич.

Таким образом, в состав Наблюдательного совета АНО «Дом финансового просвещения» входят:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Дуплякин Константин Рудольфович | – заместитель министра финансов и налоговой политики Новосибирской области, председатель Наблюдательного совета;   |
| Новгородов Павел Анатольевич    | – ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», заместитель председателя Наблюдательного совета; |
| Блинов Сергей Петрович          | – директор автономной некоммерческой организации «Новосибирский Дом финансового просвещения», член Наблюдательного совета;   |

Богомолова Инна Васильевна	– начальник отдела финансового обеспечения – главный бухгалтер департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области, член Наблюдательного совета;
Зырянова Наталья Федоровна	– начальник управления экономики и финансов министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, член Наблюдательного совета;
Щукин Владимир Николаевич	– заместитель министра образования Новосибирской области, член Наблюдательного совета.

В 2021 году Наблюдательным советом проведены пять заседаний.

Все заседания прошли при наличии кворума, позволяющего принимать решения.

В 2021 году Наблюдательным советом в том числе рассмотрены и приняты следующие документы:

- 1) Отчет о деятельности АНО «Дом финансового просвещения» за 2020 год;
- 2) План деятельности АНО «Дом финансового просвещения» на 2021 год;
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность АНО «Дом финансового просвещения» за 2020 год;
- 4) Отчет об исполнении бюджета АНО «Дом финансового просвещения» за 2020 год, отражающий реальное исполнение бюджета и отклонение от запланированных показателей;
- 5) Бюджет АНО «Дом финансового просвещения» на 2022 год.

Также на заседаниях Наблюдательного совета были внесены изменения в базовые организационные документы организации: в План деятельности АНО «Дом финансового просвещения» на 2021 год и в Положение об оплате труда в АНО «Дом финансового просвещения» путем согласования указанных документов в новой редакции.

2. Единоличный исполнительный орган АНО «Дом финансового просвещения» – директор.

Директор осуществляет текущее руководство деятельностью Организации и несет персональную ответственность за деятельность Организации.

Директор Организации подотчетен Наблюдательному совету.

К компетенции директора Организации относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию учредителей и Наблюдательного совета, в том числе заключение договоров, совершение сделок и иных юридически значимых действий от имени Организации, утверждение штатного расписания и организационной структуры Организации, решение в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации и иными

актами, содержащими нормы трудового права, вопросов, связанных с трудовыми отношениями и иными непосредственно связанными с ними отношениями в Организации, включая назначение на должность и освобождение от должности работников Организации, распоряжение финансовыми средствами, предусмотренными на осуществление Организацией уставной деятельности и на обеспечение ее деятельности, и принадлежащим Организации на праве собственности либо ином праве имуществом, издание обязательных для исполнения всеми работниками Организации приказов, утверждение регламентирующих деятельность Организации внутренних документов, решение иных вопросов, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

Директором АНО «Дом финансового просвещения» является Блинов Сергей Петрович.

### III. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АНО «Дом финансового просвещения»

АНО «Дом финансового просвещения» является исполнителем мероприятия «Организация и реализация программ повышения финансовой грамотности населения в Новосибирской области» государственной программы Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п.

При планировании деятельности на 2021 год АНО «Дом финансового просвещения» ставила две ключевые задачи:

1. Продолжить формирование устойчивой централизованной просветительской инфраструктуры.

2. Масштабировать деятельность по финансовому просвещению в целях увеличения охвата населения региона мероприятиями и информационным контентом по финансовой грамотности.

При осуществлении просветительской деятельности в 2021 году также делался акцент на повышение качества реализуемых мероприятий, включающее в себя создание различных информационных ресурсов, в том числе сайтов проектов, автоматизацию рабочих процессов, детальную предметную проработку проводимых мероприятий и их визуальное оформление, совершенствование инструментов коммуникации между участниками проектов, контроль за содержанием распространяемых тематических материалов.

Для реализации поставленных задач в рамках выполнения мероприятий государственной программы в 2021 году АНО «Дом финансового просвещения» были реализованы и запущены следующие мероприятия по повышению финансовой грамотности:

№	Наименование проекта	Целевая аудитория, роль НДФП, иные организаторы проекта/ партнеры	Общие результаты реализации проекта
<b>ОБУЧАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ</b>			
1	Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи-2021	<p><u>Целевая аудитория:</u> дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов</p> <p><u>Роль НДФП:</u> региональный организатор</p> <p><u>Участники/соорганизаторы:</u> Минобразования Новосибирской области; ЦФГ НИФИ Минфина России; НГУЭУ</p>	<p>- общий охват аудитории: 66 707 человек;</p> <p>- география проекта: 4 городских округа и 30 муниципальных районов;</p> <p>- количество площадок: 654.</p>
2	Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях» в	<p><u>Целевая аудитория:</u> школьники, студенты СПО</p> <p><u>Роль НДФП:</u> региональный организатор</p>	<p>- общий охват аудитории: 35 600 человек;</p> <p>- география проекта: 29 муниципальных районов и 5 городских округов области;</p>



	2020/2021 учебном году	<u>Участники/соорганизаторы:</u> Минобразования Новосибирской области; НГУЭУ <u>Федеральный организатор:</u> Ассоциация развития финансовой грамотности (г. Москва) (здесь и далее – АРФГ)	- количество площадок: 377; - количество мероприятий: 1390; - количество волонтеров-экспертов: 221.
3	Всероссийская Неделя сбережений-2021	<u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов, СПО и ВО, взрослое население  <u>Роль НДФП:</u> региональный организатор  <u>Соорганизатор:</u> НГУЭУ <u>Федеральный организатор:</u> ЦФГ НИФИ Минфина России	- общий охват аудитории: 410 человек; - география проекта: 3 муниципальных районов и 2 городских округа области; - количество площадок: 9; - количество мероприятий: 10; - количество волонтеров-экспертов: 6.
4	Цикл онлайн-лекций для детей и молодежи «ПРОфинансы»	<u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов общеобразовательных организаций, учащиеся СПО  <u>Роль НДФП:</u> соорганизатор  <u>Организатор:</u> ГБУК НСО НОЮБ	- общий охват аудитории – более 900 человек; - количество проведенных лекций – 5; - количество привлеченных экспертов – 6 человек
5	Цикл лекций для взрослого населения	<u>Целевая аудитория:</u> взрослое население, в том числе пенсионеры и предпенсионеры  <u>Роль НДФП:</u> организатор  <u>Соорганизаторы/партнеры:</u> ГАУК НСО НГОНБ; МКУК «Искитимская ЦБС»; МКУ «Кольванская ЦБС»; МКУ «Коченевская ЦБС»; МКУК «Маслянинская ЦБС»; МКУК «Мошковская ЦБС»; МКУ Новосибирского района «ЦБС»; МКУК «Сузунская ЦБС»; МКУК «Тогучинская ЦБС»	- общий охват аудитории – более 1300 человек; - количество проведенных лекций – 6; - количество привлеченных экспертов – 6 человек
6	IV форум сельской молодежи в Тогучине	<u>Целевая аудитория:</u> учащиеся и педагоги СПО и школ  <u>Роль НДФП:</u> соорганизатор  <u>Организатор:</u> отдел по делам молодежи МБОУ ДО Тогучинского района «Центр развития творчества»	- общий охват аудитории: 80 человек; - количество волонтеров-экспертов: 2; - количество распространенных материалов: 20 книг и 220 брошюр по финансовой грамотности.

7	Всероссийский конкурс по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»	<p><u>Целевая аудитория:</u> студенты и преподаватели СПО и вузов</p> <p><u>Роль НДФП:</u> партнер</p> <p><u>Федеральные организаторы:</u> Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей»</p>	<p>- количество проведенных лекций – 2;</p> <p>- количество привлеченных экспертов – 2;</p> <p>- общий охват аудитории – 56 человек.</p>
<b>ОЛИМПИАДЫ, КОНКУРСЫ</b>			
8	Региональный этап ежегодного Всероссийского конкурса эссе «День рубля»	<p><u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов общеобразовательных организаций</p> <p><u>Роль НДФП:</u> исполнитель мероприятий</p> <p><u>Организаторы:</u> МФ и НП НСО, Минобразования Новосибирской области</p>	<p>- общий охват аудитории (общее количество участников) – 247 человек;</p> <p>- общее количество поступивших конкурсных эссе – 247;</p> <p>- общее количество экспертов, привлеченных в состав жюри, – 18 человек</p>
9	Региональный конкурс проектов «Бюджет для граждан»	<p><u>Целевая аудитория:</u> физические лица, юридические лица</p> <p><u>Роль НДФП:</u> исполнитель мероприятий по организации и проведению конкурса</p> <p><u>Организатор, соорганизатор:</u> МФ и НП НСО, НГУЭУ</p>	<p>- общий охват аудитории – 137 человек;</p> <p>- общее число поступивших конкурсных проектов – 75;</p> <p>- общее количество экспертов, привлеченных в состав конкурсной комиссии, – 11 человек</p>
10	Вторая региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности	<p><u>Целевая аудитория:</u> дошкольники, школьники, студенты СПО, члены их семей (взрослое население, предпенсионеры, пенсионеры)</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Участники/соорганизаторы:</u> ПАО Банк «Левобережный»; САО «ВСК»</p>	<p>- общий охват аудитории: 1404 человека;</p> <p>- география проекта: 28 муниципальных районов и 5 городских округов;</p> <p>- количество представленных работ: 470.</p>
11	XVI Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг	<p><u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов общеобразовательных организаций</p> <p><u>Роль НДФП:</u> соорганизатор</p> <p><u>Организатор:</u> ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»</p>	<p>- общий охват аудитории (количество участников от Новосибирской области) – 1318 человек (всего участников – 71 370 человек);</p> <p>- общее количество участников от</p>

	– «Финатлон для старшекласников»	<u>Соорганизатор:</u> НГУЭУ При участии: Минобразования Новосибирской области	Новосибирской области, прошедших 1 тур, – 188 человек (всего участников, прошедших первый тур, – 5366 человек); - общее количество призеров и победителей от Новосибирской области – 5 человек (всего призеров и победителей – 155 человек)
12	Просветительская акция ко Дню финансиста «Финансовый диктант»	<u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов общеобразовательных организаций, студенты 1 курсов СПО и вузов  <u>Роль НДФП:</u> соорганизатор  <u>Организатор:</u> НГУЭУ При участии: Сибирского ГУ Банка России, Сбербанка (ПАО)	- общий охват аудитории – 9425 человек; - общее количество образовательных организаций, принявших участие в мероприятии – более 125
13	Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполняю. Твое призвание – финансист!»	<u>Целевая аудитория:</u> учащиеся старших классов  <u>Роль НДФП:</u> региональный организатор  <u>Федеральный организатор:</u> Финансовый университет при Правительстве РФ	- общий охват аудитории – 84 человека
14	Старт IX ежегодной Межрегиональной премии «Финансовый Престиж» (этап народного голосования на сайте финпрестиж.рф)	<u>Целевая аудитория:</u> финансовые организации  <u>Роль НДФП:</u> региональный организатор  <u>Межрегиональные организаторы:</u> НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» (г. Томск), АРФГ	- общий охват аудитории (количество голосов на сайте) – 16 719
15	Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности	<u>Целевая аудитория:</u> школьники, учащиеся СПО и вузов, взрослые, предприниматели  <u>Роль НДФП:</u> соорганизатор (информационная поддержка)  <u>Федеральные организаторы:</u> Банк России; Агентство стратегических инициатив	Результаты будут известны в четвертом квартале 2022 года
16	Всероссийский чемпионат по	<u>Целевая аудитория:</u> школьники, студенты СПО и вузов, педагоги школ, преподаватели СПО и вузов	- количество обученных волонтеров-организаторов – 4 человека;

	финансовой грамотности	<p><u>Роль НДФП:</u> региональный координатор/ иные организации – предоставление экспертов и площадок</p> <p><u>Федеральный организатор:</u> ООО «Кейс-игра» (г. Москва)</p>	- подготовлена организационная документация
<b>ВЫСТАВКИ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ПОВЫШЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ</b>			
17	Проведение тематической информационной кампании «Транспорт финансового просвещения» в муниципальных районах НСО (социальная реклама)	<p><u>Целевая аудитория:</u> взрослое население, в том числе пенсионеры и предпенсионеры</p> <p><u>Роль НДФП:</u> Организатор</p> <p><u>При участии:</u> администраций муниципальных районов НСО; муниципальных автотранспортных предприятий муниципальных районов НСО</p>	<p>- общий охват аудитории – более 33 000 человек;</p> <p>- общее число муниципальных районов, принявших участие в проекте – 29;</p> <p>- общая продолжительность размещения материалов – 3 месяца и более;</p> <p>- общее количество задействованных площадок – более 700;</p> <p>- общее количество задействованных единиц общественного транспорта – более 400</p>
18	Комплексная тематическая выставка «Финсоветник»	<p><u>Целевая аудитория:</u> студенты СПО и вузов, взрослое население</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Соорганизаторы:</u> ГПНТБ СО РАН; ГБУК НСО НОЮБ; МКУ «ЦБС Кочковского района»</p>	<p>- общий охват аудитории – 34 977 человек;</p> <p>- общее количество проведенных выставок – 3</p>
19	Постоянная выставка литературы в рамках КИБО «Мобильная финансовая библиотека»	<p><u>Целевая аудитория:</u> учащиеся образовательных организаций, взрослое население</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Соорганизатор:</u> ГАУК НСО НГОНБ</p>	<p>- общий охват аудитории – 107 человек;</p> <p>- общий объем книговыдачи – 110 единиц;</p> <p>- общее количество выездов – 100</p>
20	Постоянная выставка тематической литературы «Финансовая полка»	<p><u>Целевая аудитория:</u> учащиеся образовательных организаций, взрослое население</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Соорганизатор:</u> ГАУК НСО НГОНБ</p>	<p>- общий охват аудитории – 122 человека;</p> <p>- общий объем книговыдачи – 122 единицы</p>

21	Мероприятия в рамках повышения открытости бюджетных данных	<p><u>Целевая аудитория:</u> взрослое население</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Партнеры:</u> ГБУ НСО «Редакция газеты «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области»; «Степные зори», газета Кочковского района НСО, учредитель ГАУ НСО «Издательский дом «Советская Сибирь»; «Сельский труженик», газета Здвинского района НСО, учредитель ГАУ НСО «Издательский дом «Советская Сибирь»</p>	<p>- общий охват аудитории – 18 200 человек;</p> <p>- общее количество опубликованных статей – 4</p>
<b>МЕДИАПРОЕКТЫ</b>			
22	Проведение цикла радиопередач по финансовой грамотности (проект «Неделя финансовой грамотности на Радио 54 с Домом финансового просвещения»)	<p><u>Целевая аудитория:</u> взрослое население</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Партнер:</u> радиоканал «Радио 54»</p>	<p>- количество проведенных циклов – 8;</p> <p>- количество реализованных мероприятий – 56;</p> <p>- количество привлеченных экспертов – 7 экспертов;</p> <p>- активный охват участников – 1630 человек;</p> <p>- общий охват аудитории – 14 350 человек;</p> <p>- количество книг и брошюр по финансовой грамотности, врученных победителям викторин и опросов, - 48 и 288 соответственно.</p>
23	Ведение интернет-каналов и страниц АНО «Дом финансового просвещения» в социальных сетях	<p><u>Целевая аудитория:</u> все слои населения, предприниматели, органы власти, организации, партнеры, волонтеры финпросвещения, СМИ</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p>	<p>- количество подписчиков – 973 человек;</p> <p>- количество опубликованных материалов – 626;</p> <p>- количество материалов, подготовленных совместно или по информации партнеров – 209;</p> <p>- количество проведенных эфиров с экспертами – 8;</p> <p>- количество взаимодействий с публикациями – около 70 000.</p>

24	Создание сайта АНО «Дом финансового просвещения» с элементами информационно-образовательного ресурса НСО по финансовой грамотности	<p><u>Целевая аудитория:</u> все слои населения, предприниматели, органы власти, организации, партнеры, волонтеры финпросвещения, СМИ</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p>	- создан сайт АНО «Дом финансового просвещения»
25	Онлайн-проект «Виртуальный музей истории финансов»	<p><u>Целевая аудитория:</u> все слои населения</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Партнер:</u> ГАУК НСО НГОНБ</p>	<p>- количество подписчиков – 20 человек;</p> <p>- количество опубликованных роликов – 3;</p> <p>количество просмотров – около 400</p>
<b>ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ</b>			
26	Создание регионального сайта реестра волонтеров	<p><u>Целевая аудитория:</u> волонтеры финпросвещения</p> <p><u>Роль НДФП:</u> организатор</p> <p><u>Соорганизатор:</u> Белякин Н.В., президент и соучредитель Центра развития городских сообществ, эксперт по повышению финансовой грамотности</p>	- разработан прототип сайта, содержащий стартовую страницу, личные кабинеты волонтеров и администратора, функционал по размещению отчетности о мероприятиях
<b>РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО СООБЩЕСТВА</b>			
27	Организация повышения квалификации и стажировки кадров по повышению финансовой грамотности взрослого населения	<p><u>Целевая аудитория:</u> сотрудники МФЦ, центров занятости и социальной поддержки НСО, консультанты-методисты по финансовой грамотности</p> <p><u>Роль НДФП:</u> региональный организатор</p> <p><u>Соорганизатор:</u> НГУЭУ</p> <p><u>Федеральный организатор:</u> Финуниверситет при Правительстве РФ</p>	<p>- обучено консультантов-волонтеров – 15;</p> <p>- прошли аттестацию 23 ранее обученных консультанта-методиста;</p> <p>- проведено 105 финансово-просветительских мероприятий с вовлечением 1331 человека (взрослое население).</p>
28	Повышение квалификации педагогов по онлайн-программам РАНХиГС «Содержание финансовой грамотности»	<p><u>Целевая аудитория:</u> педагоги, преподаватели СПО</p> <p><u>Роль НДФП:</u> региональный организатор</p> <p><u>Федеральный организатор:</u> РАНХиГС г. Москва</p>	<p>- количество обученных педагогов – 54;</p> <p>- география проекта: город Новосибирск и 22 муниципальных района</p>

	(базовый и продвинутый уровни)		
29	III Межрегиональная конференция волонтеров финансового просвещения «Волонтеры благополучия»	<p><u>Целевая аудитория:</u> органы власти, Банк России, финансовые, страховые и образовательные организации, руководители и эксперты региональных центров финграмотности, независимые финансовые советники и волонтеры</p> <p><u>Роль НДСП:</u> Организатор</p> <p><u>При участии:</u> АРФГ; НГУЭУ</p> <p><u>При поддержке:</u> МФ и НП НСО</p>	<p>- общий охват аудитории (количество просмотров в день эфира) – более 1000 человек;</p> <p>- общее количество зарегистрированных участников – 731 человек;</p> <p>- общее количество субъектов РФ, принявших участие в конференции, – 75</p>

## 1. ПРОЕКТЫ

### 1.1. ОБУЧАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ

#### **Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи-2021**

**Период проведения:** с марта по апрель 2021 года

**Организаторы:** Центр финансовой грамотности Научно-исследовательского института Министерства финансов Российской Федерации.

Региональный организатор – АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке Минобразования Новосибирской области и НГУЭУ.

**Цель проекта:** массовое финансовое просвещение детей и молодежи.

**Целевая аудитория:** учащиеся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций среднего и высшего профессионального образования.

**Описание проекта:** комплекс мероприятий по финансовой грамотности в рамках проекта был реализован на площадках сайта вашифинансы.рф и социальной сети ВКонтакте в дистанционном формате. В рамках проекта разработаны анимированные презентации в разрезе всех школьных предметов, адаптированные видеоролики с элементами финансовой грамотности, тематические конкурсы и игры. Для студентов вузов в рамках Недели прошла Всероссийская студенческая олимпиада по финансовой грамотности, разработанная МГУ им. М.В. Ломоносова.

В Новосибирской области мероприятия охватили 4 городских округа (г. Новосибирск, г. Бердск, г. Обь, Наукоград Кольцово) и 30 муниципальных районов.

В мероприятиях Недели приняли участие 12 326 детей из 176 дошкольных образовательных организаций, 54 370 школьников и студентов из 476 общеобразовательных организаций и 2 вузов – НГУЭУ и НГАУ. Охват участников мероприятиями по финансовой грамотности в рамках Недели-2021 стал беспрецедентным для нашей области и составил 66 707 человек.

Благодаря адаптированным под разные возрастные категории участников материалы, впервые мероприятиями по финансовой грамотности охвачены дошкольные образовательные организации региона, а также начальные классы общеобразовательных организаций.

Поступило множество запросов от образовательных организаций региона с просьбами использования материалов в дальнейшем учебном процессе, данные предложения были переданы федеральному организатору и материалы было решено оставить в открытом доступе.

**Результаты реализации проекта:** общий охват мероприятиями проекта составил 66 707 человек из 4 городских округов и 30 муниципальных районов, уроки по финансовой грамотности прошли на 654 площадках.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.



## **Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях» в 2020/2021 учебном году**

**Период проведения:** с января по май 2021 года.

**Организаторы:** АРФГ при поддержке Министерства финансов Российской Федерации, Банка России, Министерства просвещения Российской Федерации.

Региональный координатор – АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке министерства образования Новосибирской области.

**Цель проекта:** формирование финансовой культуры, навыков эффективного управления личными финансами и финансовой безопасности учащихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

**Целевая аудитория:** учащиеся 5–11 классов общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций.

**Описание проекта:** в рамках программы в учебных заведениях прошли просветительские мероприятия: офлайн- и онлайн-лекции, семинары, деловые игры, круглые столы по финансовым тематикам. На них ребята составляли портрет финансово грамотного человека, познакомились с основами ведения личного финансового плана, с банковскими продуктами, рассуждали о необходимости страхования и возможностях инвестирования в будущем, узнавали о цифровых новациях в финансовой сфере, не обошли стороной тему финансового мошенничества.

АНО «Дом финансового просвещения» были организованы информационные и координационные мероприятия, направленные на организацию взаимодействия образовательных организаций и экспертов финансового сообщества.

В рамках программы прошли 1390 просветительских мероприятия с вовлечением 35 600 учащихся, в том числе 646 очных и 744 онлайн, на 377 площадках в 29 районах и 5 городских округах области. Был задействован 221 волонтер-эксперт. Особую активность проявили сотрудники Управления Роспотребнадзора по НСО, Отделения Пенсионного фонда РФ по НСО, Страховой компании ВСК, Банка «Левобережный», ПАО «Сбербанк».

В проекте участвовали территориально удаленные районы Новосибирской области, что позволило охватить максимальное количество муниципальных образований региона. В связи с эпидемиологической ситуацией большим спросом пользовались онлайн-лекции.

Учитывая высокую активность как со стороны экспертного сообщества, так и со стороны образовательных организаций, мероприятия по актуальным финансовым тематикам для учащихся с привлечением волонтеров-экспертов продолжатся в следующем году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват мероприятий программы составил 35 600 учащихся, было проведено 1390 просветительских мероприятий на 377 площадках в 29 районах и 5 городских округах области, был задействован 221 волонтер-эксперт.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

## Всероссийская Неделя сбережений-2021

**Период проведения:** с ноября по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** ЦФГ НИФИ Минфина России.

Региональный организатор – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** развитие финансовой культуры и популяризация финансово-здорового образа жизни.

**Целевая аудитория:** молодежь, взрослое экономически активное население.

**Описание проекта:** проект на федеральном уровне реализуется в дистанционном формате с 2014 года. Все мероприятия включены в общефедеральный перечень мероприятий Всероссийской Недели сбережений-2021 на портале Моифинансы.рф. В 2021 году в рамках Недели в Новосибирской области впервые организован и проведен ряд региональных мероприятий, основная часть которых прошла в очном формате в период с ноября по декабрь 2021 года.

На площадках администрации Татарского района, Центральной библиотеки Кочковского района, Центра культуры и досуга п. Верх-Тула, Центра информационных технологий г. Искитима проведены мастер-классы по эффективному управлению личными финансами. Спикерами выступили эксперт по финансовому планированию и управлению личными финансами, сертифицированный тьютор Минфина России по повышению уровня финансовой грамотности населения Полосуха Сергей Анатольевич и региональный директор СК «Ренессанс Life», сертифицированный эксперт по финансовому планированию и управлению личными финансами Колганова Наталья Петровна. В рамках серии мастер-классов участникам мероприятий продемонстрированы методы оценки финансовых потоков личного бюджета, основные консервативные способы инвестирования, раскрыты ключевые аспекты успешного финансового планирования.

В Новосибирском государственном аграрном университете и Сибирском государственном университете путей сообщения практикующий инвестор, финансовый консультант и методолог Коченова Анастасия Николаевна провела ряд семинаров-дискуссий для студентов по теме «Копить нельзя тратить». В рамках мероприятий ребята рассуждали о целесообразности и формах сбережения и приумножения средств, о чрезмерном потреблении и уловках маркетологов, приняли участие в бизнес-игре.

На базе Новосибирского государственного университета экономики и управления проведен круглый стол по налоговой грамотности для малого и среднего бизнеса с представителями Управления Федеральной налоговой службы по Новосибирской области. В рамках круглого стола были раскрыты такие темы, как общий налоговый режим и УСН, их применимость для малого бизнеса, налог на профессиональный доход для владельцев бизнеса (самозанятость), особенности таких организационно-правовых форм, как ООО и ИП.

На площадках социальных сетей Новосибирского Дома финансового просвещения прошли дистанционные мероприятия в рамках Недели. В социальной

сети Инстаграм проведен прямой эфир с участием финансового консультанта, преподавателя сектора СПО НГУЭУ, к.э.н., доцента Клецовой Елены Витальевны по теме «Секреты ведения личного бюджета». Среди подписчиков социальной сети ВКонтакте проведен конкурс на лучший финансовый лайфхак, где участники в текстовом и видеоформатах презентовали свои работы, лучшие из которых были отмечены ценными призами.

Охват региональными мероприятиями Недели сбережений составил 335 человек из трёх районов области, города Новосибирска и Искитима. Онлайн к федеральным мероприятиям (трансляциям в аккаунте «Мои финансы» в социальных сетях Инстаграм и ВКонтакте, конкурсу «Фестиваль финансовой культуры» по ссылке <http://www.familymoneyfest.ru/>) подключились ещё 75 представителей Новосибирской области.

По итогам проведения каждого мероприятия АНО «Дом финансового просвещения» организовал сбор отзывов от представителей площадок их проведения. Мероприятия получили позитивный отклик участников, и в 2022 году практика организации региональных мероприятий в рамках Недели будет продолжена и масштабирована.

**Результаты реализации проекта:** общий охват участников в рамках Недели составил 410 человек, общее количество проведенных мероприятий составило 10 очных тематических мероприятий.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### **Цикл онлайн-лекций для детей и молодежи «ПРОфинансы»**

**Период проведения:** с марта по май 2021 года

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» совместно с ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека».

**Цель проекта:** формирование основ финансово грамотного поведения молодежи, популяризация финансовой культуры.

**Целевая аудитория:** учащиеся старших классов общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования.

**Описание проекта:** в рамках проекта «ПРОфинансы» на площадке Новосибирской областной юношеской библиотеки была проведена серия обучающих онлайн-лекций, посвященных базовым вопросам финансовой грамотности. В рамках цикла было проведено 5 лекций по следующим тематикам: «Что мешает нам быть богатыми» (о психологии принятия финансовых решений), «Как накопить на мечту» (об основах домашней бухгалтерии, составлении личного (семейного) финансового плана и подушке безопасности), «Как не тратить лишнего и не влезать в долги» (об основах осознанного потребления, кредитах и кредитной нагрузке), «Как перестать просить деньги у родителей» (об основах предпринимательства, сравнении существующих организационно-правовых форм – самозанятости, ИП, ООО), «Правила финансовой защиты и безопасности» (об уловках финансовых мошенников и способах защиты нарушенных прав).

В качестве спикеров выступили преподаватели НГУЭУ Е.В. Клецова, М.Л. Панявина, С.С. Талдонова, независимый финансовый консультант и

психолог А.Г. Кизяковский, а также куратор проекта со стороны АНО «Дом финансового просвещения» Т.А. Решетилова в качестве интервьюера.

Лекции транслировались в прямом эфире на YouTube-канале Юношеской библиотеки. Подключение к лекциям было как индивидуальным, по прямым ссылкам, так и организованным со стороны образовательных организаций и библиотек области – Детской районной модельной библиотеки Ордынского района, Новосибирского авиационного технического колледжа имени Б.С. Галушака, Новосибирского колледжа печати и информационных технологий, МКОУ «ООШ с. Морозово» Искитимского района Новосибирской области и других организаций.

География подключений во время прямой трансляции охватила город Новосибирск и 4 муниципальных района – Искитимский, Маслянинский, Новосибирский и Ордынский.

Архив лекций размещен в открытом доступе на официальном сайте библиотеки <http://infomania.ru/new/view.php?id=2967>

По информации Юношеской библиотеки, онлайн-лекции вызвали интерес у школьников и студентов, а также проект получил положительные отклики со стороны преподавателей учебных заведений.

Проект проводился в регионе впервые и был полностью завершён в 2021 году, по результатам апробации сотрудничество АНО «Дом финансового просвещения» и Юношеской библиотеки в сфере реализации мероприятий по финансовой грамотности было продолжено в других проектах. Также в 2021 году между АНО «Дом финансового просвещения» и ГБУК НСО НОЮБ было заключено соглашение о сотрудничестве.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил более 900 человек, количество проведенных лекций – 5, количество привлеченных экспертов – 6 человек.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

### Цикл лекций для взрослого населения

**Период проведения:** стартовал с сентября 2021 года, продолжен в 2022 году.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» совместно с ГАУК НСО «Новосибирская государственная областная научная библиотека».

**Цель проекта:** формирование основ финансово грамотного поведения среди взрослого населения региона, популяризация финансовой культуры.

**Целевая аудитория:** взрослое экономически активное населения региона, лица пенсионного и предпенсионного возраста.

**Описание проекта:** проект включает в себя цикл лекций для взрослого населения по базовым основам финансовой грамотности. Программа проекта предусматривает 12 лекций. В период с сентября по декабрь 2021 года были проведены первые 6 лекций по следующим тематикам: «Подушка безопасности. Как защитить себя от непредвиденных расходов?», «Финансовый план семьи. Как сделать так, чтобы на все хватало?», «Дети и деньги. Как говорить с детьми о финансах», «Кредиты и кредитные истории. Как правильно использовать заемные

средства», «Микрозайм – друг или враг? Нужно ли занимать деньги до зарплаты», а также специальная предновогодняя лекция на тему «Встреть Новый год и не разориться. Готовимся к празднику заранее».

В качестве лекторов выступили сотрудники АНО «Дом финансового просвещения» А.А. Богатырева, Т.А. Решетилова, Л.Б. Хайруллина, преподаватели НГУЭУ Е.В. Клецова, С.С. Талдонова, а также представитель Сибирского ГУ Банка России М.С. Солопова.

Лекции проходили как в очном, так и в дистанционном формате. Жители Новосибирска присутствовали в конференц-зале Областной библиотеки, жители отдаленных районов присоединялись к прямой трансляции, организованной на площадках районных библиотек.

Информационную, а также техническую поддержку проекта обеспечивала Новосибирская государственная областная научная библиотека. Публичные трансляции в муниципальных районах были организованы библиотеками Новосибирской области, ставшими партнерами проекта: Истикимская ЦБС, Колыванская ЦБС, Коченевская ЦБС, Маслянинская ЦБС, Мошковская ЦБС, Сузунская ЦБС, Тогучинская ЦБС, ЦБС Новосибирского района и другие библиотеки.

География проекта охватила город Новосибирск и 8 муниципальных районов области.

Архив лекций размещен на YouTube-канале Областной библиотеки [https://www.youtube.com/playlist?list=PL-Eo\\_6DXHWc1S5QOG-A09G7HO31b4bkmi](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-Eo_6DXHWc1S5QOG-A09G7HO31b4bkmi).

Проект стал первым совместным мероприятием в рамках соглашения о сотрудничестве, заключенного между АНО «Дом финансового просвещения» и Новосибирской государственной областной научной библиотекой в мае 2021 года.

Проект проводился в регионе впервые.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил более 1300 человек количество проведенных лекций – 6, количество привлеченных экспертов – 6 человек.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

#### IV форум сельской молодёжи в Тогучине

**Период проведения:** апрель 2021 года, форум проведен 22 апреля 2021 года.

**Организаторы:** администрация и учреждения культуры Тогучинского района. Соорганизатор форума – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** создание условий для повышения социальной и экономической активности сельской молодежи.

**Целевая аудитория:** работающая молодежь, учащиеся общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования.

**Описание проекта:** в рамках форума было организовано пять мастер-классов, два из которых были посвящены финансовой грамотности, два – компетенциям на рынке труда и один – направлению «медиа».

В рамках блока по финансовой грамотности директор ООО СК «Ренессанс Жизнь», сертифицированный тьютор по проекту Минфина РФ «Неделя сбережений» Николай Буздалин рассказал, почему выгодно быть финансово грамотным, как оценить свои финансовые возможности, какие преимущества дает финансовое планирование, как составлять финансовый план, как сохранить и приумножить личные сбережения.

Участие в Форуме приняли 85 человек – молодых специалистов из разных областей, школьников и учащихся ГБПОУ НСО «Тогучинский политехнический колледж».

Также на одной из площадок Форума, в Тогучинской центральной библиотеке была организована выставка книг «Финансовый путеводитель». В экспозицию вошли 20 изданий, посвященные основам управления личными финансами, финансовому воспитанию детей, финансовой психологии.

Помимо книг на выставке представлены брошюры по финансовой грамотности, подготовленные Банком России (220 штук). Они посвящены как базовым финансовым знаниям и понятиям, так и другим, более узким аспектам финансово грамотного поведения.

По результатам мастер-классов проведено анкетирование участников. Учитывая большое количество полученных положительных откликов, его реализация в регионе будет продолжена в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** охват участников семинарами по финансовым тематикам составил 80 человек, в Тогучинской библиотеке экспонирована выставка из 20 книг по финансовой грамотности, распространено 220 брошюр по финансовой грамотности, подготовленные Банком России.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### **Всероссийский конкурс по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»**

**Период проведения:** апрель 2021 года.

**Организаторы:** общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей, при поддержке Фонда президентских грантов.

Региональный партнер конкурса – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** привлечение студентов высших и средних специальных образовательных организаций к изучению и популяризации истории российского предпринимательства с целью актуализации опыта и традиций отечественного бизнеса, выявление лучших курсов и поддержку научных исследований по истории предпринимательства среди преподавателей вузов.

**Целевая аудитория:** студенты высших и средне специальных образовательных организаций.

**Описание проекта:** в рамках конкурса организаторами проводится серия очных и онлайн-мероприятий по истории предпринимательства и современным практикам предпринимательского образования, в том числе презентации спецкурсов, деловые игры, мастер-классы, онлайн-лекции. АНО «Дом

финансового просвещения» как центр финансовой грамотности и партнер конкурса на региональном уровне содействовал в организации мероприятий, в том числе в части обеспечения площадками для их проведения и лекторами.

При содействии АНО «Дом финансового просвещения» в апреле 2021 года в рамках проекта были проведены лекции в очном формате для студентов на площадке НГУЭУ. Спикерами выступили эксперт ПАО «Сбербанк» Ярослав Жидков, тема «Основы инвестирования», и эксперт ОО «Новосибирская областная федерация бокса», основатель компании FreshConsulting Анастасия Горчакова, тема «Личная эффективность».

**Результаты реализации проекта:** количество мероприятий, организованных АНО «Дом финансового просвещения», составило 2, количество привлеченных экспертов – 2, количество присутствующих на лекциях – 56 человек.

**Куратор проекта** – Богатырева А.А.

## 1.2. ОЛИМПИАДЫ, КОНКУРСЫ

### Региональный этап ежегодного Всероссийского конкурса эссе «День рубля»

**Период проведения:** с октября по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** Ассоциация участников финансового рынка «Совет по развитию профессиональных квалификаций» совместно с Финансовым университетом при Правительстве РФ при поддержке Минфина России.

Соорганизаторы конкурса в регионе – министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области и министерство образования Новосибирской области.

Исполнитель конкурса в регионе – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** повышение финансовой грамотности учащихся, а также возрождение традиций написания сочинения как самостоятельной творческой работы.

**Целевая аудитория:** учащиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций региона.

**Описание проекта:** региональный этап ежегодного Всероссийского конкурса эссе «День рубля» проводится в Новосибирской области с 2019 года. Старт проекта в 2021 году был дан совместным приказом министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области и министерства образования Новосибирской области от 19.10.2021 № 88/2415.

Задача участников конкурса – подготовить эссе на финансовую тематику в рамках заданных тематических направлений. В 2021 было предусмотрено 5 тематических направлений: «Рубль через историю страны», «Осторожно – финансовые мошенники!», «Копейка рубль бережет», «Зачем мне быть финансово грамотным», «Деньги как инструмент благотворительности».

В 2021 году был отмечен рекорд по количеству полученных заявок – на региональный этап конкурса поступило 247 эссе из 29 муниципальных районов и

4 городских округов Новосибирской области. Для сравнения: в 2020 году поступило 123 заявки из 24 районов и городских округов Новосибирской области.

Все эссе прошли проверку на уникальность. По результатам проверки 169 работ (68%) было направлено на оценку жюри. Каждую конкурсную работу проверяли три члена жюри.

В состав жюри в 2021 году вошло 18 экспертов, среди которых преподаватели русского языка и литературы, а также финансисты-практики – начальник отдела финансовой грамотности Управления службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе Банка России И.Л. Кравченко, президент Банка «Левобережный (ПАО) Н.П. Иващенко, заведующий кафедрой общественных финансов НГУЭУ, канд. экон. наук С.П. Анофриков и другие эксперты.

Одним из новшеств регионального этапа конкурса в 2021 году стало создание АНО «Дом финансового просвещения» специального автоматизированного сервиса для проверки работ, включающего личные кабинеты членов жюри, назначение работ для проверки, а также листы оценивания. Внедрение сервиса позволило существенно сократить нагрузку на организаторов и членов жюри и ускорить обработку оценочной информации. От членов жюри были получены положительные отзывы.

По итогам проведенной оценки был подготовлен протокол, включивший рейтинговый список конкурсных работ. Информация была размещена на сайте министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области <https://mfnsso.nso.ru/page/3867>

Впервые за три года проведения регионального этапа конкурса ученица Старошербаковской средней общеобразовательной школы Барабинского района Чередова Елизавета, занявшая 1 место на региональном этапе конкурса, также стала победительницей Всероссийского конкурса. Информация о победителях размещена на официальном сайте конкурса <http://rubday.asprof.ru/information/news/pub/38>.

Всего по итогам конкурса были награждены участники, занявшие первые 10 мест рейтинга, отмечены 5 участников от имени Банка «Левобережный» и 8 участников от имени АНО «Дом финансового просвещения». Всем участникам конкурса, чьи работы не были представлены к награждению, но прошли проверку на антиплагиат, были направлены сертификаты участников в электронном виде. Также членам жюри и научным руководителям победителей конкурса были вручены благодарственные письма. Научным руководителям участников, чьи работы не были представлены к награждению, но прошли проверку на антиплагиат, были направлены благодарственные письма в электронном виде.

Спонсором регионального этапа конкурса в 2021 году стал Банк «Левобережный» (ПАО). При участии Банка были подготовлены призы для победителей конкурса, занявших первые 10 мест рейтинга, также специальные призы для 5 участников, чьи работы были отмечены президентом Банка. Кроме того, Банком был предоставлен конференц-зал для проведения церемонии награждения, организованы экскурсия по Банку и чаепитие.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории (количество участников) составило 247 человек из 29 муниципальных районов и 4 городских



округов Новосибирской области, ученица Старощербаковской средней общеобразовательной школы Барабинского района Чередова Елизавета стала победительницей Всероссийского конкурса.

*Куратор проекта* – Решетилова Т.А.

### Региональный конкурс проектов «Бюджет для граждан»

**Период проведения:** с ноября по декабрь 2021 года

**Организаторы:** министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области, соорганизатор – НГУЭУ.

Исполнитель мероприятий по организации и проведению конкурса – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** выявление и распространения лучших практик информирования граждан об управлении общественными финансами.

**Целевая аудитория:** физические и юридические лица.

**Описание проекта:** региональный конкурс проектов «Бюджет для граждан» проводится в Новосибирской области с 2014 года. В 2021 году старт седьмого по счету конкурса был дан приказом министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области № 91 от 11.11.2021 года.

К участию в конкурсе приглашались граждане и организации. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводился отдельно, для участников были предусмотрены разные тематические направления, по которым требовалось подготовить конкурсные проекты.

Для физических лиц было предусмотрено пять тематических направлений: «Бюджет для граждан в картинках», «Лучший видеоролик о бюджете», «Бюджет и чрезвычайные ситуации», «Лучшее предложение по изменению бюджетного законодательства», «Бюджетный квест». Для юридических лиц также было предусмотрено пять тематических направлений: «Лучший проект по представлению регионального бюджета для граждан», «Лучший проект по представлению местного бюджета для граждан», «Лучший проект по представлению отраслевого бюджета для граждан», «Бюджет и чрезвычайные ситуации», «Лучший видеоролик о бюджете».

В 2021 году было отмечено повышение интереса к конкурсу. За период с 12 ноября по 8 декабря поступило 75 конкурсных проектов. Для сравнения: в 2020 году на конкурс поступило 46 проектов.

В категории «физические лица» в 2021 году поступило 73 проекта от 131 участника. Наибольшее число работ, подготовленных гражданами, было выполнено по тематическому направлению «Бюджет для граждан в картинках» – 30 проектов от 53 человек. От юридических лиц поступило 2 проекта от 6 участников по тематическим направлениям «Лучший проект по представлению местного бюджета для граждан» и «Лучший видеоролик о бюджете».

Все проекты были представлены участниками через официальный сайт конкурса <https://budget.ndfp.ru/>, который в 2021 году был модернизирован в части обновления дизайна, улучшения навигации по представлению конкурсной

информации, усовершенствованию порядка направления конкурсных заявок через специальную форму на сайте.

По результатам предварительной проверки на соответствие условиям конкурса 64 работы из 75 были допущены к оценке членами конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии в 2021 году вошло 11 экспертов, в том числе представители органов власти, образовательных организаций высшего образования, СМИ, общественных и иных организаций: заместитель председателя комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности Законодательного Собрания Новосибирской области С.В. Кальченко, председатель Общественной палаты Новосибирской области Г.Б. Гриднева, профессора кафедры аудита, учета и финансов НГТУ, д-р экон. наук И.В. Баранова, генеральный директор ООО «Креативная студия Бренда» Е.В. Бородин и другие эксперты.

Каждый проект оценивался тремя членами конкурсной комиссии. Одним из новшеств конкурса в 2021 году стало создание АНО «Дом финансового просвещения» специального автоматизированного сервиса проверки работ, включившего личные кабинеты членов конкурсной комиссии, назначение работ для проверки, листы оценивания. Внедрение сервиса позволило существенно сократить нагрузку на членов конкурсной комиссии и ускорить процесс обработки оценочной информации. От членов конкурсной комиссии были получены положительные отзывы о работе сервиса.

По итогам проведенной оценки был подготовлен протокол, определивший победителей конкурса. Протокол конкурсной комиссии и конкурсные работы победителей были размещены на официальном сайте конкурса.

Победители и призеры конкурса получили дипломы и ценные подарки. Также благодарственные письма за активную подготовку студентов к участию в конкурсе были подготовлены для преподавателей образовательных организаций.

Участникам, чьи работы прошли техническую проверку на соответствие условиям конкурса, но не были представлены к награждению по результатам оценки конкурсной комиссии, были направлены сертификаты участников в электронном виде.

География проекта в 2021 году охватила 2 городских округа (г. Новосибирск и г. Бердск) и 4 муниципальных района Новосибирской области: Куйбышевский, Купинский, Ордынский и Северный.

Информация о проведении конкурса и размещении результатов в сети Интернет направлена в НИФИ Минфина России в соответствии с положениями Методики составления рейтинга субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных за 2021 год.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил 137 человек, общее количество поступивших конкурсных проектов – 75, в том числе 73 проекта от физических лиц и 2 проекта от юридических лиц.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

## Вторая региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности

**Период проведения:** с октября по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке министерства образования Новосибирской области.

**Цель проекта:** повысить уровень финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области, привлечь детей и их родителей к вопросам грамотного распоряжения деньгами, планирования бюджета, сбережения и приумножения семейного капитала.

**Целевая аудитория:** воспитанники дошкольных образовательных организаций, учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессиональных учебных заведений среднего профессионального образования и их члены семей.

**Описание проекта:** региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности «Финансовая грамотность в семейном бюджете» реализуется в регионе второй год подряд на базе социальной сети ВКонтакте в официальной группе олимпиады.

В рамках олимпиады участники соревнуются в своей возрастной категории выполняя соответствующие задания:

- для воспитанников дошкольных образовательных организаций – создание видеоролика «Устами младенца», в котором участник объясняет значение любого финансового термина или отвечает на один из вопросов по финансовой тематике;
- для учащихся 1-4 классов общеобразовательных организаций – подготовка финансового ребуса;
- для учащихся 5-8 классов общеобразовательных организаций – составление финансового кроссворда;
- для учащихся 9-11 классов общеобразовательных организаций и студентов профессиональных учебных заведений среднего профессионального образования – создание видеоролика «Урок финансовой грамотности», посвященного вопросам ведения личного и семейного бюджета.

География проекта задействовала 28 районов и 5 городских округов Новосибирской области. В 2021 году в проекте приняло участие 1404 человека, 776 из которых – воспитанники детских садов, общеобразовательных и средних специальных организаций региона; 628 – представители старшего поколения: родители, бабушки и дедушки и другие члены семей. Количество опубликованных конкурсных работ составило 470. Каждую работу проверяло 2 члена жюри – эксперты финансовых организаций и учебных заведений среднего профессионального образования региона.

Спонсорами проекта стали ПАО Банк «Левобережный» и САО «ВСК», которые полностью взяли на себя расходы по награждению победителей олимпиады.

В 2021 году расширена целевая аудитория участников проекта и в процесс финансового просвещения вовлечены воспитанники детских садов и начальных классов общеобразовательных организаций. Благодаря формату олимпиады –

размещение работ в открытой группе ВКонтакте – участники оперативно получают обратную связь и знакомятся с работами других участников, тем самым получая новые знания.

Рост количества участников по сравнению с прошлым годом составил 1081 человек. В прошлом году в рамках олимпиады поступило 103 работы, что в 4,5 раза меньше результатов 2021 года. Учитывая растущий интерес к проекту, что подтверждает не только значительное увеличение участников, но и заметный качественный рост конкурсных работ, его планируется сделать ежегодным.

**Результаты реализации проекта:** количество опубликованных конкурсных работ составило 470, общий охват участников олимпиады составил 1404 человека, из которых 776 из которых – воспитанники детских садов, общеобразовательных и средних специальных организаций региона, 628 – взрослое население, география проекта задействовала 28 муниципальных районов и 5 городских округов Новосибирской области.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### **XVI Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг – «Финатлон для старшеклассников»**

**Период проведения:** с сентября 2020 по апрель 2021 года, очный финал состоялся 3 апреля 2021 года.

**Организаторы:** Национальный институт финансовых рынков и управления, Союз защиты прав потребителей финансовых услуг, Институт фондового рынка и управления, Национальный фонд содействия повышению финансовой грамотности населения, Банк России, Роспотребнадзор, Институт экономики РАН и другие организации.

Организаторы олимпиады в регионе – АНО «Дом финансового просвещения» совместно с НГУЭУ при поддержке Минобрнауки Новосибирской области.

**Цель проекта:** формирование поколения финансово-грамотных и ответственных потребителей, содействие талантливым школьникам в реализации способностей независимо от места проживания, обучения и социально-имущественного статуса родителей.

**Целевая аудитория:** учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций региона.

**Описание проекта:** олимпиада является значимым событием среди аналогичных проектов для учащихся общеобразовательных организаций. Финатлон для старшеклассников входит в Перечень олимпиад, утвержденный приказом Минобрнауки России от 27.08.2020 № 1125, дающих дополнительные преимущества школьникам при поступлении в высшие учебные заведения страны.

В 2020-2021 учебном году Финатлон для старшеклассников состоял из двух этапов: отборочного онлайн-тестирования и заключительного очного финала. Финальные мероприятия были проведены в каждом субъекте РФ отдельно.

Очные финальные мероприятия для участников от Новосибирской области были проведены на площадке НГУЭУ.

Программа регионального финала включала письменные задания (тестирование, решение задач и кейсов), написание эссе на выбранную финансовую тематику и устные ответы на вопросы в рамках блиц-игры. Расчетная продолжительность мероприятия составила 7 астрономических часов.

По итогам проведения очных финальных мероприятий все региональные работы были направлены на проверку в Москву.

Общее количество участников олимпиады в 2020-2021 учебном году составило 71 370 человек, среди которых 1318 человек – представители Новосибирской области. Общее количество участников олимпиады, прошедших первый тур – 5 366, среди которых 188 человек – представители Новосибирской области. Общее количество призеров и победителей составило 155 человек, среди которых 5 человек – представители Новосибирской области.

По итогам проведения финальных мероприятий олимпиады между АНО «Дом финансового просвещения» и Союзом защиты прав потребителей финансовых услуг было заключено соглашение о сотрудничестве.

Также период с сентября по декабрь 2021 года АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке Минобразования Новосибирской области была проведена информационная кампания о старте XVII Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг – «Финатлон для старшеклассников» на 2021/2022 учебный год. Проведение финальных мероприятий запланировано на I квартал 2022 года.

**Результаты реализации проекта:** общее количество (охват) участников от Новосибирской области составило 1318 человек, из них 188 человек преодолели первый тур, 5 человек стали победителями и призерами олимпиады. С организатором олимпиады – Союзом защиты прав потребителей финансовых услуг заключено соглашение о сотрудничестве.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

### **Просветительская акция ко Дню финансиста «Финансовый диктант»**

**Период проведения:** с августа по сентябрь 2021 года, диктант проведен 8 сентября 2021 года.

**Организаторы:** НГУЭУ совместно с АНО «Дом финансового просвещения»

**Цель проекта:** проведение оценки и повышение текущего уровня финансовой грамотности учащихся образовательных организаций региона, а также популяризация в регионе финансового просвещения.

**Целевая аудитория:** учащиеся первого курса организаций СПО и высшего образования, в качестве эксперимента к участию были приглашены учащиеся 10-11 классов некоторых общеобразовательных организаций региона.

**Описание проекта:** просветительская акция приурочена ко Дню финансиста. Проект впервые был реализован НГУЭУ на площадке университета в

2020 году. С 2021 года АНО «Дом финансового просвещения» является соорганизатором проекта.

В 2021 году диктант состоял из двадцати вопросов, подготовленных совместно сотрудниками АНО «Дом финансового просвещения» и НГУЭУ. Участвовать в диктанте можно было с любого устройства, имеющего доступ в Интернет. Специалистами НГУЭУ был создан официальный сайт проекта <https://nsuem.ru/landings/lp/>.

В 2021 году в диктанте приняло участие 9425 человек, что на 7325 участников больше, чем в 2020 году. Достичь таких результатов удалось за счет проведения АНО «Дом финансового просвещения» информационной кампании и расширения числа образовательных организаций, участвовавших в проекте. Так, в 2021 году диктант написали студенты 5 ВУЗов — НГУЭУ, НГАУ, НГТУ, СГУПС, НГПУ, а также учащиеся более 120 иных образовательных организаций.

Наибольшее число участников было зафиксировано от НГУЭУ – 790, Новосибирского колледжа печати и информационных технологий – 684, Новосибирского торгово-экономического колледжа – 476, Колледжа автосервиса и дорожного хозяйства – 462, Бердского политехнического колледжа – 366, НГТУ – 363, Куйбышевского политехнического колледжа – 268, Новосибирского колледжа транспортных технологий им. Н.А. Лунина – 261, СИУ РАНХиГС – 227 и СИБУПК – 225 человек. Для образовательных организаций региона, принявших наиболее активное участие в проекте, были подготовлены благодарственные письма.

Отличниками финансового диктанта в 2021 году стали 582 человека (6,2%) – они набрали 20 баллов из 20 возможных, верно ответив на все вопросы.

Также в рамках диктанта на трех образовательных площадках (НГУЭУ, НГАУ, Новосибирский колледж электроники и вычислительной техники) прошли открытые лекции для студентов, посвященные рациональному финансовому поведению.

С приветственным словом к участникам диктанта в онлайн-формате обратился начальник Управления службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе Банка России Е.К. Снегирев.

Проект вызвал широкий интерес среди образовательных организаций региона. В 2022 году его реализация будет продолжена.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории (количество участников) составило 9425 человек, общее количество образовательных организаций, принявших участие в проекте – более 125, в том числе 5 ВУЗов, дополнительно было проведено 3 очные лекции для обучающихся.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

**Всероссийская олимпиада школьников  
«Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»**

**Период проведения:** с октября по декабрь 2021 года (продолжилась в 2022 году).

**Организаторы:** Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Региональный координатор – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** повышение экономической и финансовой грамотности обучающихся, выявление и развитие у них творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности, распространение и популяризация научных знаний среди молодежи, содействие профессиональной ориентации школьников, а также поиск молодых талантов.

**Целевая аудитория:** учащиеся 8 – 11 классов общеобразовательных организаций.

**Описание проекта:** Олимпиада представляет собой комплекс заданий, включающих элементы финансовой грамотности, по 6 базовым предметам: экономика, математика, информатика, обществознание, история и английский язык.

Олимпиада состоит из двух этапов: первый этап – отборочный (заочный) прошел в онлайн-режиме с 06 по 12 декабря 2021 года. Второй этап – заключительный – состоялся с 24 по 29 января 2022 года. В связи с эпидемиологической ситуацией организатором олимпиады было принято решение о проведении заключительного этапа в дистанционном формате. Прохождение олимпиадных испытаний осуществлялось с помощью стационарных компьютеров/ноутбуков из дома или учебных заведений участников.

Олимпиада входит в Перечень олимпиад, утвержденный приказом Минобрнауки России от 27.08.2020 № 1125, дающих дополнительные преимущества школьникам при поступлении в Финансовый университет и его филиалы в зависимости от выбранных предметов. Победители и призеры олимпиады по математике, обществознанию, экономике и истории получают право быть зачисленным в Финансовый университет и его филиалы без вступительных испытаний по образовательным программам, соответствующим профилю олимпиады. Победителям и призерам по информатике и английскому языку предоставляются особые права при поступлении в Финансовый университет согласно решению Ученого состава в виде скидок на оплату обучения в размере 100% и 50% соответственно на весь период обучения. Также победителям, призерам и участникам олимпиады начисляются дополнительные баллы в качестве индивидуальных достижений к результатам вступительных испытаний. Кроме того, учитываются результаты олимпиад, полученные в 10 и 11 классах, при наличии результата ЕГЭ по соответствующему предмету не ниже 75 баллов.

Второй и финальный этап олимпиады проводится в январе 2022 года, в феврале-марте планируется подведение результатов олимпиады.

**Результаты реализации проекта:** 5 участников из Новосибирской области стали победителями по предметам «Экономика» и «Обществознание», призерами стали 4 участника по предметам «История», «Обществознание» и «Экономика». Всего в олимпиаде приняли участие 84 школьника 8-11 классов общеобразовательных организаций Новосибирской области.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

## **Старт IX ежегодной Межрегиональной премии «Финансовый Престиж»**

**Период проведения:** с сентября по декабрь 2021 года (продолжение в 2022 году).

**Организаторы:** Ассоциация развития финансовой грамотности.

Межрегиональный координатор Премии – Некоммерческое партнерство «Финансы Коммуникации Информация» (г. Томск).

Региональный координатор – АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области.

**Цель проекта:** повышение уровня осведомленности граждан о качестве финансовых услуг, оказываемых на территории региона.

**Целевая аудитория:** потребители финансовых услуг, взрослое население региона.

**Описание проекта:** «Финансовый престиж» – первая и единственная в России межрегиональная награда, присуждаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок региональных экспертных советов. Новосибирская область четвертый раз принимает участие в Премии Финансовый.

8 сентября 2021 года для жителей Новосибирской области стартовало народное голосование в рамках Премии. Участникам была представлена возможность оставить отзывы и свои голоса за организации, оказывающие банковские, страховые и инвестиционные услуги, указать сильные и слабые стороны их работы. Голосование проводилось на официальном сайте финпрестиж.рф в течение сентября-ноября 2021 года. По итогам народного голосования на сайте Премии оставлено 16 719 оценок, однако после проведения анализа на совпадение IP-адресов количество голосов без накрутки составило 7 777.

Второй этап и третий этапы Премии – независимая проверка топ-20 организаций по итогам народного голосования методом «тайный покупатель» и подведение итогов региональным Экспертным советом) – запланирована на 2022 год.

Лучшие финансовые организации будут определены в следующих номинациях: «Банк года в сфере ипотечного кредитования», «Лучшее информационное наполнение сайта», «Лучшее клиентское обслуживание физлиц», «Самая удобная банковская карта», «Инновационный продукт года», «Лучший интернет-банк», «Лучшее клиентское обслуживание малого бизнеса» и «Социально ответственная организация». По результатам Премии будет сформирован рейтинг организаций с наилучшей репутацией на рынке финансовых услуг по мнению потребителей.

Лауреатами Премии станут финансовые организации, набравшие наивысший балл по итогам народного голосования с учетом контрольных проверок и оценок региональных экспертов. Лидеры голосования будут удостоены народным знаком качества. Эта награда будет свидетельствовать о лучшей репутации на рынке финансовых услуг по мнению потребителей.



**Результаты реализации проекта:** проведено народное голосование с общим количеством голосов 16 719 оценок, после проведения анализа на совпадение IP-адресов количество голосов без накрутки составило 7 777.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### **Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности**

**Период проведения:** декабрь 2021 года, период проведения зачета с 7 по 13 декабря 2021 года.

**Организаторы:** Банк России и Агентство стратегических инициатив.

Информационная поддержка в регионе – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** помочь человеку выявить пробелы в знаниях и получить советы, которые помогут ему пользоваться всеми преимуществами цифровизации и уберечь себя и близких от финансового мошенничества.

**Целевая аудитория:** все слои населения, субъекты малого и среднего предпринимательства.

**Описание проекта:** мероприятие проходило в регионе в четвертый раз. Онлайн-зачет представляет собой тестирование по двум уровням сложности: базовый уровень – для тех, кто только начинает разбираться в финансах, и продвинутом – для тех, у кого уже есть опыт пользования разными финансовыми продуктами и услугами.

Каждый уровень включает 30 вопросов. При правильном ответе на 20 из них и более участник получает именной сертификат. Кроме этого, каждому предоставляется анализ вопросов, по которым были даны неправильные ответы, и рекомендации дополнительных обучающих материалов по таким темам.

В 2021 году впервые можно было не только принять участие в личном зачете, но и попробовать силы в командном соревновании. Для участия необходимо зарегистрироваться на электронной площадке онлайн-зачета, выбрав один из тестов: личный, командный и зачет для предпринимателей - владельцев малого и среднего бизнеса.

По итогам онлайн-зачета составляется рейтинг регионов в разрезе уровня финансовых знаний отдельно населением и предпринимательским сообществом. Итоги зачета, а именно тематики с низкими показателями, будут учтены при проведении дальнейшей работы по финпросвещению в регионе: им будет уделено особое внимание при организации мероприятий.

Результаты зачёта будут представлены Центробанком в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** результаты будут подведены в 2022 году.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### **Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности**

**Период проведения:** с апреля по май 2021 года.

**Организаторы:** ООО «Кейс-игра» (г. Москва).

Организатор в регионе – АНО «Дом финансового просвещения», соорганизатор – НГУЭУ.

**Цель проекта:** повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры учащихся образовательных организаций региона.

**Целевая аудитория:** учащиеся общеобразовательных организаций, среднеспециальных учебных заведений, организаций высшего образования.

**Описание проекта:** чемпионат по финансовой грамотности представляет собой обучение финансовой грамотности в интерактивном формате посредством коммуникативных и финансовых боев, где команды из 5-7 человек решают задачи с финансовым уклоном, рассуждают на различные финансовые тематики, отстаивают свое мнение и опровергают мнение оппонента по различным финансовым вопросам. Уникальность проекта в интерактивном формате обучения.

В рамках реализации проекта по проведению на территории региона чемпионата обеспечено взаимодействие с организаторами чемпионата, подготовлены организационные документы, организовано и пройдено обучение 4 представителей АНО «Дом финансового просвещения» и НГУЭУ проведению чемпионата.

В 2022 году планируется проведение турниров на уровне субъекта среди учащихся общеобразовательных организаций, студентов средне специальных и высших образовательных организаций.

**Результаты реализации проекта:** подготовлена организационная документация, обучено 4 волонтера-организатора для проведения чемпионата на территории региона.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### 1.3. ВЫСТАВКИ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ПОВЫШЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДАННЫХ

#### **Тематическая информационная кампания «Транспорт финансового просвещения» в муниципальных районах Новосибирской области**

**Период проведения:** в течение 2021 года

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» при поддержке администраций муниципальных районов Новосибирской области, администраций муниципальных автотранспортных предприятий муниципальных районов Новосибирской области.

**Цель проекта:** содействие формированию основ финансово грамотного поведения взрослого населения Новосибирской области, в том числе содействие повышению защищённости интересов граждан в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования мест общественного пользования.

**Целевая аудитория:** взрослое экономически активное население, лица предпенсионного и пенсионного возраста.

**Описание проекта:** проект представляет собой размещение просветительских материалов по финансовой грамотности на бортах

общественного транспорта, курсирующего в муниципальных районах области, ключевых транспортных узлах и иных общедоступных площадках.

В рамках проекта были использованы дизайн-макеты информационно-просветительских материалов, разработанные по заказу Министерства финансов России в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В I квартале 2021 года проект был реализован в пилотном режиме при поддержке администрации Кыштовского района Новосибирской области. На 10 бортах муниципального транспорта и в помещении билетной кассы было размещено 75 наклеек. В течение 3 месяцев с материалами акции ознакомились около 2 тысяч человек.

Масштабирование проекта в иных муниципальных районах области было осуществлено в августе 2021 года.

В период основного этапа реализации участниками проекта стали 28 муниципальных районов Новосибирской области – все, кроме Новосибирского района, в котором отсутствует муниципальный транспорт.

Просветительские материалы размещались участниками, исходя из технических возможностей: на бортах общественного транспорта (рейсовые и школьные автобусы, маршрутные такси), на остановках общественного транспорта, в помещениях билетных касс авто- и ж/д вокзалов, на информационных стендах в зданиях администраций районов, в многофункциональных центрах, в учреждениях культуры и образования, а также в магазинах и торговых центрах. Общее количество задействованных площадок – более 700, среди которых более 400 единиц общественного транспорта.

Информация о ходе реализации проекта была освещена в районных СМИ, а также на иных информационных ресурсах – на официальных сайтах администраций, в официальных аккаунтах в социальных сетях – Вконтакте, Одноклассники и иных. Общее количество публикаций – более 40.

Период размещения просветительских материалов в большинстве районов составил 3 месяца и более. Общий охват уникальной аудитории составил более 33 тысяч человек.

По результатам анализа обратной связи от администраций муниципальных районов области было установлено, что проект оказался востребованным, подготовленные информационные материалы оценены как актуальные, понятные и доступные. В качестве проблем, возникших на этапе реализации, были обозначены административные сложности, связанные с размещением материалов, и технические вопросы, связанные с размещением материалов на открытых остановках общественного транспорта. В качестве предложений по оптимизации проекта были высказаны идеи реализации на регулярной основе, расширения числа задействованных площадок (в том числе МФЦ, ЦРБ и иных мест общественного пользования), а также доведение информации в электронной форме для публикации на официальных Интернет-ресурсах администраций районов.

С учетом полученной информации механизм реализации проекта будет оптимизирован и его реализация будет продолжена в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории проекта составил более 33 тысяч человек, общее количество муниципальных районов, принявших участие в проекте – 29; общее количество задействованных площадок – более 700, среди которых более 400 единиц общественного транспорта, количество публикаций – более 40, общая продолжительность размещения материалов – 3 месяца и более.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

### **Комплексная тематическая выставка «Финсоветник»**

**Период проведения:** в течение 2021 года.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» при участии библиотек региона и Банка России в части обеспечения печатными раздаточными материалами.

**Цель проекта:** привлечение внимания населения к разумному управлению общественными финансами, стимулирование финансового самообразования, популяризация финансовой культуры среди населения.

**Целевая аудитория:** обучающиеся организаций среднего профессионального образования и организаций высшего образования, взрослое экономически активное население, лица предпенсионного и пенсионного возраста.

**Описание проекта:** проект представляет собой комплексную тематическую выставку, включающую просветительские плакаты по финансовой грамотности, брошюры по финансовой грамотности, подготовленные Банком России, и подборку финансовой литературы из библиотечного фонда (при наличии).

В течение 2021 года было реализовано три выставочных проекта «Финсоветник» на площадках библиотек региона.

Просветительские плакаты по финансовой грамотности, составляющие базовую часть выставки, подготовлены АНО «Дом финансового просвещения» на основе материалов, разработанных компанией GREY MATTER по заказу Министерства финансов России. Общее количество просветительских плакатов, участвующих в проекте – 11.

Тематические брошюры, переданные АНО «Дом финансового просвещения» Банком России, были посвящены как базовым финансовым категориям (понятие и функции Банка России, происхождение денег, понятие инфляции, ключевой ставки и других финансовых терминов), так и основным аспектам финансово грамотного поведения (личный (семейный) бюджет, банковские услуги, страхование, защита от финансовых мошенников и иные тематики).

Подборка тематической литературы проводилась силами библиотек, принимающих выставку, на основании состава книжного фонда и предполагаемого места экспонирования.

В период с января по март 2021 года тематическая выставка «Финсоветник» была проведена на площадке ГПНТБ СО РАН. Проведение очной выставки стало

продолжением 2 онлайн-выставок тематической литературы по финансовой грамотности, проведенных совместно АНО «Дом финансового просвещения» и ГПНТБ СО РАН в 2020 году. В рамках комплексной выставки 2021 года было размещено 11 просветительских плакатов и 23 единицы тематической литературы по финансовой грамотности из фондов библиотеки. Также было распространено 500 тематических брошюр, подготовленных Банком России. Общее количество посетителей выставки составило 22 202 человека.

В период с 15 сентября по 15 октября 2021 года тематическая выставка «Финсоветник» была проведена на площадке ГБУК НСО НОЮБ. Проведение текущей выставки также стало продолжением двух выставок тематической литературы по финансовой грамотности, проведенных совместно АНО «Дом финансового просвещения» и ГБУК НСО НОЮБ в 2020 году. В рамках комплексной выставки 2021 года было размещено 11 просветительских плакатов и распространено 200 тематических брошюр, подготовленных Банком России. Ввиду размещения выставки в холле 2 этажа библиотеки, подборка и экспонирование тематической литературы не проводилась. Общее количество посетителей выставки составило 12 500 человек.

В период с 14 по 30 декабря 2021 года тематическая выставка «Финсоветник» была проведена на площадке МКУ «ЦБС Кочковского района». В рамках выставки было размещено 11 тематических плакатов. Ввиду технических условий размещения выставки и ресурсных возможностей библиотечного фонда, экспонирование тематической литературы и распространение тематических брошюр не проводилось. Общее количество посетителей выставки составило 275 человек.

Реализованные выставочные проекты получили освещение в СМИ и на информационных ресурсах библиотек-участников. Так, сюжет об открытии выставки был продемонстрирован в новостном эфире телеканала ОТС [https://vk.com/video-194837363\\_456239027](https://vk.com/video-194837363_456239027).

Реализация выставочного проекта будет продолжена в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил 34 977 человек, общее количество проведенных выставок – 3 на 3 разных площадках, общее количество видов просветительских плакатов, участвующих в проекте, – 11, общее количество распространенных брошюр – 700 единиц, общее количество тематической литературы, использованной при экспонировании выставки – 23 единицы.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

**Постоянная выставка литературы в рамках  
Комплекса информационно-библиотечного обслуживания (КИБО)  
«Мобильная финансовая библиотека»**

**Период проведения:** с августа по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» совместно с ГАУК НСО «Новосибирская государственная областная научная библиотека».

**Цель проекта:** привлечение внимания к формированию позитивного финансового мышления, стимулирование самообразования населения посредством чтения тематической литературы, повышение финансовой культуры населения.

**Целевая аудитория:** учащиеся общеобразовательных организаций, взрослое экономически активное население, лица предпенсионного и пенсионного возраста.

**Описание проекта:** проект представляет собой масштабирование действующего просветительского проекта, реализованного на базе мобильного Комплекса информационно-библиотечного обслуживания (КИБО) ГАУК НСО «НГОНБ», курсирующего в отдаленных районах Новосибирской области, в части доукомплектования комплекса тематической литературой по финансовой грамотности и проведения интерактивных просветительских мероприятий на борту комплекса.

КИБО действует на базе Областной библиотеки с 2012 года. В июле 2021 году для реализации проекта «Мобильная финансовая библиотека» АНО «Дом финансового просвещения» в адрес ГАУК НСО «НГОНБ» было передано 52 единицы тематической литературы (Договор пожертвования от 08.07.2021 № 4). Переданная литература была распределена между двумя проектами – «Мобильная финансовая библиотека» и «Финансовая полка» (проект представлен далее). Таким образом, в проекте «Мобильная финансовая библиотека» была задействована 31 книжная единица. В подборку вошла популярная литература по финансовой грамотности, предназначенная для взрослого населения и для детей.

Объем книговыдачи «Мобильной финансовой библиотеки» за период с августа по декабрь 2021 года составил 110 книжных единиц.

Перечень книг, наиболее востребованных читателями, составили книги Р. Кийосаки, Б. Шефера, А. Веселко, Н. Артемьевой и других авторов.

Портрет читательской аудитории сформировался следующим образом: 70% – женщины и 30 % мужчины, в том числе: от 14 до 66 лет – 66 человек (студенты, служащие, самозанятые), от 30 до 50 лет – 30 человек (служащие, самозанятые), старше 50 лет – 11 человек (служащие и лица пенсионного возраста).

Всего период с августа по декабрь 2021 года КИБО, оборудованным тематической книжной полкой по финансовой грамотности, было совершено 100 регулярных выездов по следующим маршрутам – г. Новосибирск (ЖК Дивногорский, Стрижи-2) и 6 муниципальных районов – Искитимский, Колыванский, Купинский, Маслянинский, Новосибирский, Сузунский.

Информация о старте проекта была размещена на сайте ГАУК НСО «НГОНБ» <https://ngonb.ru/about/news/86900/>.

По итогам реализации проекта в 2021 году были получены положительные отзывы от сотрудников ГАУК НСО «НГОНБ» в части востребованности и популярности тематической литературы среди читателей.

Ввиду сложившейся эпидемиологической обстановки, организация интерактивных просветительских мероприятий по финансовой грамотности на борту КИБО не была реализована в 2021 году. Этот этап намечен к реализации проекта в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил 107 человек, общий объем книговыдачи – 110 единиц, общее количество выездов КИБО, доукомплектованного тематической литературой по финансовой грамотности – 100.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

### **Постоянная выставка тематической литературы «Финансовая полка»**

**Период проведения:** с августа по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» совместно с ГАУК НСО «Новосибирская государственная областная научная библиотека».

**Цель проекта:** привлечение внимания к формированию позитивного финансового мышления, стимулирование самообразования населения посредством чтения тематической литературы, повышение финансовой культуры населения.

**Целевая аудитория:** учащиеся организаций среднего профессионального образования и организаций высшего образования, взрослое экономически активное население, лица предпенсионного и пенсионного возраста.

**Описание проекта:** проект представляет собой организацию постоянного экспонирования литературы по финансовой грамотности. Стартовал в августе 2021 года по инициативе АНО «Дом финансового просвещения» на площадке ГАУК НСО «НГОНБ» (в зале общественной и гуманитарной литературы).

Для реализации проекта АНО «Дом финансового просвещения» в адрес ГАУК НСО «НГОНБ» было передано 52 единицы литературы (Договор пожертвования от 08.07.2021 № 4), из которых 21 единица была задействована для формирования «Финансовой полки».

За период с августа по декабрь 2021 года объем книговыдачи вышеуказанной литературы составил 122 единицы.

В перечень книг, наиболее востребованных читателями, вошли книги Р. Кийосаки, Б. Шефера, С. Клейсона, Б. Трейси, В. Савенка, С. Давлатова и других авторов.

Портрет читательской аудитории сформировался следующим образом: 65% женщины и 35% мужчины, в том числе от 14 до 30 лет – 71 человек (студенты, служащие, самозанятые), от 30 до 50 лет – 36 человек (служащие, самозанятые), старше 50 лет – 15 человек (служащие, пенсионеры).

Информация о реализации проекта была размещена на сайте Областной библиотеки [https://ngonb.ru/about/news/84930/?sphrase\\_id=68016](https://ngonb.ru/about/news/84930/?sphrase_id=68016)

По итогам реализации проекта в 2021 году были получены положительные отзывы от сотрудников Областной библиотеки в части востребованности и популярности тематической литературы среди читателей. Проект будет продолжен в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории составил 122 человека, общий объем книговыдачи – 122 единицы.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

## 1.4. МЕДИАПРОЕКТЫ

### Радио

**Период проведения:** с апреля по декабрь 2021 года

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» совместно с радиостанцией «Радио 54».

**Цель проекта:** финансовое просвещение взрослого населения, презентация мероприятий, проводимых АНО «Дом финансового просвещения» и иными организациями и экспертами (волонтерами).

**Целевая аудитория:** взрослое экономически активное население региона.

**Описание проекта:** на радиостанции «Радио 54» реализован проект «Неделя финансовой грамотности на Радио 54 с Домом финансового просвещения».

В рамках проекта ежемесячно в течение недели в утреннем эфире шоу «Все свои» проводились следующие виды активностей:

1) ежедневные просветительские викторины: ситуационные, литературные и телевикторины;

2) тематический опрос для активизации внимания радиослушателей, их вовлечение в активности проекта;

3) просветительская беседа с гостем – финансовым экспертом в прямом эфире.

Дополнительно опрос и запись эфира с выступлением эксперта публиковались в официальной группе Радио 54 в социальной сети «ВКонтакте» с активной ссылкой на официальную группу АНО «Дом финансового просвещения» в данной социальной сети.

Радио 54 – одна из крупнейших радиостанций НСО, имеет самую широкую сетку вещания в регионе с охватом города Новосибирска и районов области. По результатам социологического исследования, проведенного управлением информационных проектов Новосибирской области, является одним из самых популярных радиоканалов региона. Утреннее шоу обеспечивает максимальный охват аудитории и высокую активность радиослушателей.

Мероприятия проекта – активности, разработанные с применением методик эдьютеймента, то есть образования через развлечения, сочетающие просветительский контент и игровые элементы, что служит повышению мотивации, интереса и познавательной активности аудитории.

Также в рамках проекта были предусмотрены призы для победителей викторин и опросов – брошюры, предоставленные Сибирским главным управлением Банка России в рамках сотрудничества с АНО «Дом финансового просвещения», и популярные книги по финансовой грамотности российских и зарубежных авторов.

Проект «Неделя финансовой грамотности на Радио 54 с Домом финансового просвещения» вошел в каталог Лучших региональных практик по финансовой грамотности 2021, подготовленный по итогам федерального форума «От финансовой грамотности к финансовой устойчивости: тренды, кейсы, форсайт».



2030», сформированный Научно-исследовательским финансовым институтом (г. Москва).

**Результаты реализации проекта:** количество проведенных циклов составило – 8 Недель, в рамках которых было реализовано 56 мероприятий с участием 7 экспертов. Активный охват участников составил 1630 человек, общий охват – 14 350. Количество книг и брошюр по финансовой грамотности, врученных победителям викторин и опросов, составило 48 и 288 соответственно.

**Куратор проекта:** Богатырева А.А.

## Интернет

**Социальные сети.** Одно из направлений, активно развиваемых АНО «Дом финансового просвещения», – распространение просветительского контента через официальные группы в популярных социальных сетях: Инстаграм, ВКонтакте, Одноклассники и Яндекс.Дзен. Здесь регулярно размещается полезная и актуальная информация по таким темам, как управление личными финансами, семейный бюджет и личное финансовое планирование, банковские продукты и услуги, небанковские кредитные организации, налогообложение физических лиц, самозанятых и индивидуальных предпринимателей, страховые услуги, пенсионное обеспечение, инвестиционные инструменты и риски инвестиций, финансовая безопасность и мошенничество, защита прав потребителей финансовых услуг, освещается деятельность АНО «Дом финансового просвещения», публикуются анонсы мероприятий АНО «Дом финансового просвещения» и партнеров. Здесь же ведутся прямые эфиры с экспертами, проводятся опросы и викторины. К созданию контента привлекаются эксперты и организации из сферы финансовой грамотности.

Содействие в подготовке материалов оказали:

1. УФНС России по НСО;
2. Сибирское ГУ Банка России;
3. Отделение ПФ РФ по НСО;
4. Аналитический центр НАФИ;
5. ГЖИ НСО;
6. Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области «Мой бизнес»;
7. Демиденко И.А., начальник отдела налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов УФНС России по Новосибирской области;
8. Един К.В, директор ЧОУ ДПО «Учебный центр технико-экономических знаний»;
9. Клецова Е.В., кандидат экономических наук, руководитель проекта «Финансовая грамотность» ФГБОУ ВО «НГУЭУ», консультант по финансовой грамотности проекта вашифинансы.рф, эксперт Национального центра финансовой грамотности по программе «Финансовая грамотность на рабочем месте»;

10. Талдонова С.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры общественных финансов ФГБОУ ВО «НГУЭУ», психолог, финансовый консультант;

11. Панявина М.Л., кандидат экономических наук, доцент, руководитель проектного офиса ФГБОУ ВО «НГУЭУ»;

12. Коченова А.Н., финансовый консультант;

13. Смолякова Ю.С., финансист, предприниматель, финансовый консультант;

14. Дмитриев Я.К., инвестор, бизнесмен, автор и тренер программ по финансовой грамотности, генеральный директор федеральной микрофинансовой организации «ФИНМОЛЛ».

За 2021 год было опубликовано 626 материалов, из них 209 – подготовленных совместно или по информации партнеров, проведено 8 эфиров с экспертами.

По сравнению с 2020 годом количество подписчиков в группах основных социальных сетей увеличилось вдвое, составив в совокупности по всем ресурсам АНО «Дом финансового просвещения» 973 человек. Количество взаимодействий с публикациями составило около 70 000.

**Официальный сайт НДФП.** В 2021 году начал работу корпоративный сайт АНО «Дом финансового просвещения» [www.ndfp.ru/](http://www.ndfp.ru/). Он не только является визитной карточкой организации, но и служит целям финансового просвещения: здесь размещается информация о проектах, к которым могут присоединиться все желающие как в качестве участников, так и в качестве соорганизаторов или спикеров, анонсируются мероприятия и публикуется контент по финансовой грамотности и освещается иная деятельность организации.

**Информирование через сайты.** Помимо социальных сетей и сайта освещение деятельности АНО «Дом финансового просвещения» и проводимых ею мероприятий было осуществлено посредством размещения информации на таких интернет-ресурсах, как портал Правительства Новосибирской области, официальные сайты региональных органов власти (МФ и НП НСО, Минобразования Новосибирской области, Минпромторг НСО), официальный сайт мэрии г. Новосибирска, сайты администрации районов Новосибирской области, сайты отдельных образовательных учреждений области.

**Онлайн-проект «Виртуальный музей истории финансов».** В декабре 2021 года был возобновлен онлайн-проект «Виртуальный музей истории финансов», созданный на популярном видеохостинге YouTube [https://www.youtube.com/channel/UCGHjk\\_SPkfcf2rBuUmwWGUA](https://www.youtube.com/channel/UCGHjk_SPkfcf2rBuUmwWGUA). Здесь публикуются видеоролики, в которых в разрезе истории бонов (старинных бумажных денег) освещаются важнейшие события экономической истории России и всего человечества. На 31 декабря количество опубликованных роликов составило 3, количество подписчиков – 20, количество просмотров – около 400.

**Куратор направления:** Богатырева А.А.

В 2021 году АНО «Дом финансового просвещения» впервые появилась на телевидении – Сергей Блинов вместе с финансовым консультантом, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры общественных финансов НГУЭУ Светланой Талдоновой *приняли участие в съемках передачи «Дела семейные»* ГТРК «Новосибирск» на телеканале «Россия 1». Темой передачи стал семейный бюджет. Эксперты рассказали, что это такое, как он формируется, как его правильно вести и как планировать в кризис, а также осветили другие важные бюджетные вопросы.

**Куратор проекта:** Богатырева А.А.

### Печатные СМИ

В 2021 году АНО «Дом финансового просвещения» продолжила сотрудничество со СМИ региона. *Результатом работы* стал выход 16 публикаций по актуальным аспектам финансовой грамотности, а также посвященных деятельности Дома финансового просвещения и повышению открытости бюджетных данных региона, в следующих печатных и интернет-СМИ региона:

Издание	Количество публикаций
1. Портал «Вести Новосибирск», сетевое издание	1
2. «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области», сетевое издание	1
3. «Искитимская газета», интернет-издание Искитимского района НСО	2
4. «Народная газет», интернет-издание Татарского района НСО	1
5. «За изобилие», интернет-издание Каргатского района НСО	1
6. «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области», газета, НСО	2
7. «Сельский труженик», газета Здвинского района НСО	2
8. «Степные зори», газета Кочковского района НСО	2
9. «Черепановские вести», газета Черепановского района НСО	1
10. «Степная нива», газета Барабинского района НСО	1
11. «Кулундинская новь», газета Чистоозерного района НСО	1
12. Leaders Today, журнал, г. Новосибирск	1
Всего	16

**Кураторы направления:** Богатырева А.А., Решетилова Т.А.

## 1.5. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

### **Создание регионального реестра волонтеров финансового просвещения**

**Период проведения:** с сентября – по декабрь 2021 года

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** организация постоянно действующей площадки для формирования волонтерского движения по финансовой грамотности.

**Целевая аудитория:** региональные эксперты по финансовой грамотности и организаторы финансово-просветительских мероприятий (представители площадок).

**Описание проекта:** в 2021 году началась работа над сайтом регионального сайта реестра волонтеров финансового просвещения. Сайт будет содержать актуальный перечень и рейтинг волонтеров-экспертов, обеспечивающий взаимодействие с уже действующими и потенциальными финансовыми волонтерами и будет обеспечивать в том числе ведение актуальной базы региональных финансовых волонтеров-экспертов, взаимодействие с финансовыми волонтерами-экспертами (информирование о финансово-просветительских и обучающих мероприятиях, мотивирование), онлайн-консультирование населения региона по вопросам финансовой грамотности, контроль и оценку деятельности регионального финансово-волонтерского корпуса и другие функции.

В разработке и апробации сайта принимают участие действующие консультанты методисты по финансовой грамотности.

По итогам 2021 года разработан прототип сайта, содержащий стартовую страницу, личные кабинеты волонтеров и администратора. В марте 2022 года планируется апробация сайта рядом действующих финансовых волонтеров.

Создание сайта запланировано реализовать в 3 этапа:

I этап (октябрь 2021 года – март 2022 года) – наполнение стартовой страницы, раздела с документацией, личных кабинетов администратора и волонтеров, формирование отчетности о проведенных волонтерами мероприятиях;

II этап (апрель – октябрь 2022 года) – формирование и наполнение базы волонтеров, разработка концепции и внедрение механизма формирования рейтинга, внедрение функции онлайн-консультирования населения;

III этап (ноябрь – декабрь 2022 года) – разработка концепции и внедрение системы мотивации волонтеров.

**Результаты реализации проекта:** разработан прототип сайта, содержащий стартовую страницу, личные кабинеты волонтеров и администратора.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

## 1.6. РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО СООБЩЕСТВА

Работу с обучающимися всех уровней образования по формированию базовых навыков финансового грамотного поведения в большей части проводят педагоги, в свою очередь для взрослого населению эту функцию выполняют финансовые консультанты – волонтеры финансового просвещения.

На уровне федерации обучение финансовых консультантов параллельно проводят Минфин РФ (уполномоченная организация – Финансовый университет при Правительстве РФ) и Банк России (уполномоченная организация – АРФГ).

Деятельность по активации работы волонтеров продолжается на уровне субъектов. В 2021 АНО «Дом финансового просвещения» объединил функции регионального координатора обучения волонтеров как со стороны Минфина России, так и со стороны Банка России.

### **Создание ресурсного волонтерского центра финансового просвещения**

В ноябре АНО «Дом финансового просвещения» вошел в число *победителей Всероссийского конкурса по созданию ресурсных волонтерских центров финансового просвещения.*

Организатором и оператором конкурса выступила АРФГ при поддержке Фонда президентских грантов. Кроме общих критериев оценки заявок и комплекта документов, представленных участниками, было 2 особых условия: вклад самой организации и ее партнеров в развитие финансовой грамотности и наличие регионального софинансирования.

Всего на конкурс было представлено 52 заявки от 22 вузов и 16 НКО. Из них было отобрано 6 победителей, которые получили дополнительное финансирование в виде грантовой поддержки.

Получение АНО «Дом финансового просвещения» грантовой поддержки позволит вывести деятельность на новый уровень. Так, в 2021 году стартовала работа по созданию регионального интернет-портала областного реестра волонтеров финансового просвещения, сервиса отзывов о мероприятиях по финансовой грамотности, на 2022 год запланировано проведение ежегодной межрегиональной конференции «Волонтеры благополучия» и других мероприятий в рамках формирования и укрепления волонтерского корпуса.

*Куратор проекта – Решетилова Т.А.*

### **Организация повышения квалификации и стажировки кадров по повышению финансовой грамотности взрослого населения**

В 2021 году АНО «Дом финансового просвещения» стал региональным оператором по подготовке высококвалифицированных кадров и повышению квалификации кадров, в том числе стажировке – *региональным консультационно-методическим центром по финансовой грамотности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации* в соответствии с заключенным соглашением.

В рамках данного соглашения, АНО «Дом финансового просвещения» осуществлял организацию и сопровождение обучения и стажировки новых кадров по работе со взрослым населением в части повышения уровня финансовой грамотности, а также повышение квалификации ранее обученных финансовых консультантов-методистов.

**Период проведения:** с ноября по декабрь 2021 года.

**Организаторы:** Финансовый университет при Правительстве РФ. Организатор обучения на региональном уровне – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель:** подготовка высококвалифицированных кадров для работы со взрослым населением в части повышения уровня финансовой грамотности. (г. Москва).

**Целевая аудитория:** в качестве слушателей курса в 2021 году выступили сотрудники МФЦ, центров занятости и соцподдержки населения Новосибирской области, а также ранее обученные консультанты-методисты по финансовой грамотности.

**Описание проекта:** обучение реализуется в дистанционном формате с выдачей удостоверений и сертификатов государственного образца о повышении квалификации.

География проекта в регионе составила 4 муниципальных образования: г. Новосибирск, Мошковский, Искитимский и Чистоозерный районы. Квалификационное тестирование прошло 23 ранее обученных консультанта-методиста. 15 человек прошли обучение по программе повышения квалификации по финансовой грамотности. В рамках обучения консультантами-методистами совместно с АНО «Дом финансового просвещения» проведено 105 финансово-просветительских мероприятий с привлечением 1331 человека (взрослое работающее население).

По итогам обучения новых консультантов-методистов был проведен социологический опрос. В основном мотивацией к обучению послужило повышение знаний в финансовой сфере (более 80 % ответов), больше половины обученных в рамках своей основной деятельности консультируют граждан по различным финансовым вопросам, поэтому сочли курс полезным не только в целях личного применения, но и профессионального.

В 2021 году данный проект был впервые реализован на территории региона. Учитывая положительные отзывы обучившихся, а также растущий спрос в повышении квалификации со стороны действующих финансовых консультантов-методистов, организация обучения будет продолжена. АНО «Дом финансового просвещения» выступает региональным оператором в рамках обучения в соответствии с соглашением с Финуниверситетом на срок до 2023 года включительно.

**Результаты реализации проекта:** обучено консультантов-волонтеров – 15 человек, 23 ранее обученных консультанта-методиста подтвердили свой статус, волонтерами проведено 105 финансово-просветительских мероприятий с общим охватом 1331 человека.

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

## **Повышение квалификации педагогов по онлайн-программам РАНХиГС «Содержание финансовой грамотности» (базовый и продвинутый уровни)**

**Период проведения:** с октября по ноябрь 2021 года, обучение с 01 по 11 ноября 2021 года

**Организаторы:** Федеральный методический центр повышения финансовой грамотности населения на базе РАНХиГС (г. Москва) при поддержке Минфина России. Координатор обучения в регионе – АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель проекта:** повышение квалификации педагогов.

**Целевая аудитория:** педагоги 5-11 классов общеобразовательных организаций.

**Описание проекта:** в рамках реализации проекта было организовано проведение дистанционного обучения по программе повышения квалификации педагогов по онлайн-программам «Содержание финансовой грамотности» (базовый и продвинутый уровни). Обучение проводилось в рамках второго этапа реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р.

В рамках 36-часового обучения педагогам представлена возможность в доступной и наглядной формах ознакомиться с теоретической основой финансовой грамотности, а также выполнить практические интерактивные задания. Результат курса: обучение школьников правильному распоряжению своими финансами, осознанному выбору товаров и услуг, управлению расходами и доходами, распознаванию мошенничества, формулированию целей сбережений.

От Новосибирской области общее количество педагогов, которые получили возможность поучаствовать в программе повышения квалификации, составило 54 человека из города Новосибирска и 22 районов области.

Уникальность новых программ заключалась в том, что все обучение проходило в дистанционном формате. Такая возможность впервые реализована для педагогов общеобразовательных организаций, что позволило охватить большую географию области. В течение всего курса у обучающихся была возможность получать обратную связь и техническую поддержку от специалистов онлайн-площадки. Успешно завершившим обучение и выполнившим практические задания педагогам выданы удостоверения о повышении квалификации РАНХиГС установленного образца.

Количество желающих поучаствовать в обучении от региона превысило количество мест, поэтому реализация проекта будет продолжена. Очередное обучение запланировано на май 2022 года.

**Результаты реализации проекта:** количество обученных педагогов составило 76 человека (из города Новосибирска – 54 человека, из муниципальных районов области – 22 человека).

**Куратор проекта** – Хайруллина Л.Б.

### III Межрегиональная конференция волонтеров финансового просвещения «Волонтеры благополучия»

**Период проведения:** с ноября по декабрь 2021 года, проведение конференции 8 декабря 2021 года.

**Организаторы:** АНО «Дом финансового просвещения» при участии АРФГ, НГУЭУ и поддержке министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области.

**Цель проекта:** создание единой площадки для взаимодействия экспертов и консультантов в области финансового просвещения, а также обмен лучшими практиками федеральных и региональных проектов в сфере финансовой грамотности.

**Целевая аудитория:** эксперты и консультанты в области финансового просвещения.

**Описание проекта:** межрегиональная конференция волонтеров финансового просвещения «Волонтеры благополучия» является ежегодным мероприятием. Третья по счету конференция 2021 году, как и в 2020 году, прошла в онлайн-формате.

Спикерами конференции стали: эксперт Дирекции ЦФГ НИФИ Минфина России Е.А. Кузьмина, управляющий Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров М.Ш. Сафиулин, директор ГБУК НСО «Новосибирская областная библиотека для незрячих и слабовидящих» Ю.Ю. Лесневский и другие эксперты. Общее количество приглашенных спикеров составило 17 человек.

Программа конференции состояла из трёх частей. На первой, вступительной части, с приветственными словами выступили: директор АРФГ В.Ш. Каганов, проректор по внешним связям НГУЭУ В.С. Мельников, директор АНО «Дом финансового просвещения» С.П. Блинов. На второй, межрегиональной сессии, эксперты из разных регионов поделились опытом и обменялись лучшими практиками реализованных просветительских проектов. В рамках третьей части, практикума, слушателям были представлены практические рекомендации по организации и проведению тематических просветительских мероприятий. Завершилась конференция традиционным награждением волонтеров финансового просвещения от имени АРФГ.

Слушателями конференции стали представители органов власти, Банка России, финансовых, страховых и образовательных организаций, руководители и эксперты региональных центров финансовой грамотности, независимые финансовые советники и волонтеры.

География участников охватила 75 субъектов РФ, включая Москву и Санкт-Петербург (на 35 субъектов больше, чем в прошлом году).

Общее количество зарегистрированных участников составило 731 человек, количество просмотров в день эфира – 1000. Для сравнения: общее количество зарегистрированных участников в 2020 году составило 200 человек, количество просмотров в день эфира – 400.



Для проведения конференции в 2020 году был создан официальный сайт <https://volonter.ndfp.ru/>. В 2021 году сайт был модернизирован в части обновления информации и добавления архива конференции за прошедшие периоды. Запись трансляции 2021 года также доступна на сайте.

Для спикеров были подготовлены благодарственные письма. Всем зарегистрированным участникам были направлены сертификаты участников в электронном виде.

По завершении конференции совместно с АРФГ был проведен опрос участников, в котором приняло 114 человек. По результатам опроса получены положительные отзывы о мероприятии, а также предложения по организации конференции и пожелания по участию в мероприятии в качестве спикеров.

Проведение конференции будет продолжено в 2022 году.

**Результаты реализации проекта:** общий охват аудитории (количество просмотров в день эфира) составило более 1000 человек, общее количество зарегистрированных участников конференции – 731 человек, общее количество субъектов РФ, принявших участие в конференции – 75, общее количество слушателей, принявших участие в опросе по итогам конференции – 114 человек.

**Куратор проекта** – Решетилова Т.А.

## 2. МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В целях осуществления мониторинга уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области было *проведено социологическое исследование* по теме «Исследование финансовой грамотности населения Новосибирской области». Исследование проведено Ильиных Светланой Анатольевной, доктором социологических наук, профессором, заведующей кафедрой социологии Новосибирского государственного университета экономики и управления по заказу АНО «Дом финансового просвещения».

**Цель исследования:** определение степени вовлечения граждан в бюджетный процесс и уровня финансовой грамотности населения в Новосибирской области.

**Задачи исследования:**

1. Определение уровня финансовой грамотности среди различных целевых групп населения Новосибирской области.

2. Описание моделей поведения различных возрастных и социальных групп населения Новосибирской области в финансовой сфере в ходе формирования личного благосостояния, в т.ч. обучающихся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования; населения, склонного к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах, – граждан с низким и средним уровнем дохода; населения, испытывающего трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту, – граждан пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья.

3. Оценка результатов реализации государственной программы Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной Постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п, в части повышения финансовой грамотности населения.

4. Оценка корректности и измеримости оцениваемых показателей и разработка предложений в случае наличия проблем.

5. Изучение возможности информационных и коммуникационных каналов для информирования населения о финансовых моделях формирования личного благополучия и др.

**Целевая аудитория:** жители г. Новосибирска и Новосибирской области в возрасте от 18 до 80 лет. Объем выборки: 1518 человек.

В исследовании приняли участие 644 мужчины и 874 женщины, распределенные по полу, возрасту, месту жительства, роду деятельности, семейному положению, наличию несовершеннолетних детей.

**Метод исследования:** анкетный опрос.

**Сроки проведения опроса:** 07.12.2021 г. – 23.02.2022 г.

**Репрезентативность выборочной совокупности** обеспечена соблюдением следующих условий: пропорциональной представленностью жителей исследуемых городов и поселков, половозрастной структурой взрослого населения. Предельная ошибка репрезентативности: 4%

**Выводы и рекомендации по итогам исследования:**

Вывод 1. 86,9% мужчин и 88,1% женщин имеют верное представление о финансовой грамотности. Примерно половина опрошенных оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний (М-53%, Ж -56,1%). Высокий уровень имеют всего 2% мужчин и 2,1% женщин. Как хороший оценивают 19,9% мужчин и 16,7% женщин. 58,1% мужчин и 58,7% женщин склоняются к тому, что хотели бы повысить уровень своей финансовой грамотности.

Участвовали в лекциях, семинарах, вебинарах и других мероприятиях, посвященных повышению уровня финансовой грамотности, за последний год лишь 8,1% мужчин и 9,1% женщин.

О реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.» большинство опрошенных не знают (М – 63,3%, Ж – 67%). Треть опрошенных слышали о ней. И лишь 2% мужчин и 1,6% женщин знают на хорошем уровне об этой программе.

Аналогичная картина и в отношении программы «Управление финансами в Новосибирской области». Знают о ней по 1,3% мужчин и женщин. В общих чертах знают 10% мужчин и 8,2% женщин.

Рекомендация 1. Следует использовать дополнительные информационные платформы и адаптированный контент для различных социально-демографических групп. Так, возможны курсы повышения финансовой грамотности для молодежи, людей среднего возраста, пенсионеров. Необходимо привлекать финансовых волонтеров для организации групп по повышению финансовой грамотности.

Вывод 2. 44,7% мужчин и 41,5% женщин имеют финансовые накопления. Примерно по две трети опрошенных (М – 70,8%, Ж – 68,9%) указывают на наличие кредитов и займов. Это позволяет говорить о высокой «закредитованности» респондентов. Вместе с тем, 74,2% мужчин и 78,5% женщин исполняют свои обязанности по оплате кредитов или займов. Причиной неисполнения обязательств респонденты считают собственную неорганизованность (М – 47,8%, Ж – 51,3%). Каждый пятый не рассчитал свои финансовые возможности (М -23,1, Ж – 21,3%). Лишь каждый двадцатый указал причину задолженности из-за потери работы и других серьезных непредвиденных обстоятельств (М – 6,6%, Ж – 5,8%).

Оценивая осведомленность мужчин и женщин о системе страхования вкладов, которая обеспечивается государством, можем отметить, что лишь 5% мужчин хорошо знают об этой системе. Практически две трети мужчин либо вообще не знают об этом (37%), либо что-то слышали, но не знакомы с этой системой (32%).

Рекомендация 2. Необходимо информировать и проводить просветительскую работу в отношении долгосрочных накоплений в различных учреждениях и организациях среди жителей Новосибирской области. Важным аспектом просветительства является информирование о целесообразности долгосрочных накоплений, о негативных аспектах кредитования и финансовых рисках. Можно организовать работу по разработке и апробации факультативных программ, семинаров, ориентированных на просвещение учащейся молодежи, лиц предпенсионного и пенсионного возраста.

Вывод 3. Подавляющее большинство не планирует привлекать в качестве партнера негосударственный пенсионный фонд для размещения своих денег. Лишь 4,4% мужчин и 4,2% женщин высказались о том, что будут размещать свои средства в НПФ.

45,8% мужчин и 49,8% женщин в качестве основного источника дохода в пенсионный период рассматривают государственную пенсию. 19,7% мужчин и 24,8% женщин имеют планы работать на пенсии и, соответственно, получать заработную плату. Примерно каждый десятый мужчина (9,5%) и каждая двадцатая женщина (6,5%) полагают, что дополнительным источником будут их финансовые накопления.

Таким образом, среди населения не распространены стратегии дополнительных накоплений и инвестиций на пенсию.

Рекомендация 3. Необходимо разработать методы повышения доверия к пенсионной системе среди населения. Следует проводить мероприятия, где бы происходило активное взаимодействие жителей Новосибирской области со структурными подразделениями ПФР и НПФ, отвечающими за информационно-просветительскую работу с гражданами, чтобы информация о нововведениях и возможностях в этой сфере передавалась из «первых рук».

Вывод 4. Респонденты в целом знакомы с проявлениями мошенничества в финансовой сфере. Две трети опрошенных (М – 73,4%, Ж – 74,8%) знают, что такое финансовая пирамида. Респонденты демонстрируют различный уровень осведомленности о своих правах как потребителя финансовых услуг. Примерно равные доли мужчин и женщин считают возможным обратиться в суд (М – 51,5%, Ж – 53,5%), если они заключают договор с кредитной организацией только при условии обязательного страхования жизни и здоровья.

Основным органом защиты своих прав респонденты считают суд (34,3% мужчин и 33,5% женщины), в меньшей степени – общества защиты прав потребителей (21,6% мужчины и 23,7% женщины). Информированность населения об некоторых структурах защиты финансовых прав остаётся низкой и нуждается в доработке.

Рекомендация 4. Необходимо довести до сведения жителей региона о тех мероприятиях, которые проводят отделы по защите прав потребителей в муниципальных образованиях в рамках межсекторного социального партнерства: «прямые линии», «круглые столы», расширенные приемы, учебные семинары и др.

Вывод 5. Подавляющее большинство являются ответственными налогоплательщиками. Так, 50,5% мужчин и 46,6% женщин самостоятельно следят за начисляемыми налогами и оплачивают их в установленный срок. 42,3% мужчин и 47,7% женщин оплачивают налоги после получения уведомления.

Рекомендация 5. С целью снижения ошибок гражданами, необходимо увеличение практик обращения с различными сегментами финансовой сферы. Вместе с тем, для повышения уровня финансовых навыков и установок важно долгосрочное и стратегическое как межведомственное взаимодействие, так и расширенное межсекторное социальное партнерство.

**Основной вывод:** Индекс финансовой грамотности в Новосибирской области составляет 12,79 балла: индекс знания – 4,67 балла, индекс навыков – 7,5 балла, индекс установок – 0,62 балла.

Индекс знания имеет 66,7% (от максимального), индекс финансовых навыков – 83,3% (от максимального), индекс финансовых установок 22% (от максимального).

В целом можно отметить, что уровень финансовых навыков достаточно высокий.

Финансовые установки отражают установки на планирование жизни, ориентацию на долгосрочные сбережения и комплексное понимание роли денег. Низкий индекс финансовых установок коррелирует с полученными результатами, отражающими высокую закредитованность населения, стремление удовлетворить быстро свои потребности.

Из всех групп более высокий уровень финансовой грамотности выявлен у респондентов от 46 до 55 лет (12,96), женщин (12,8), проживающих в Новосибирске (12,95), имеющих высшее образование (13,27), предпринимателей (13,24).

**Куратор проекта** – Ермоленко С.М.

## 3. ВНЕШНЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Помимо организации и реализации собственных проектов и поддержки партнерских и федеральных проектов по финансовой грамотности сотрудники АНО «Дом финансового просвещения» приняли участие в качестве экспертов в ряде региональных и федеральных мероприятий:

№	Наименование мероприятия	Целевая аудитория	Роль НДФП	Иные организаторы проекта/ партнеры
1	Круглый стол по финансовой грамотности работников образования	Работники образования НСО	Приглашенный эксперт	Минобразования Новосибирской области, НГУЭУ
2	Круглый стол «Цифровая трансформация: свойство безбарьерности» в рамках VIII Международного форума технологического развития «Технопром-2021»	Представители организаций по работе с лицами с инвалидностью и ОВЗ; представители образовательных и иных организаций	Приглашенный эксперт	Правительство РФ; Аппарат полномочного представителя Президента РФ в СФО; Правительство НСО; СО РАН; ГБУК НОСБ
3	Выездное совещание по вопросу финансовой грамотности и реализации конкурсного отбора инициативных проектов	Представители территориальных финансовых органов МФ и НП НСО	Приглашенный эксперт	МФ и НП НСО; Администрация Ордынского района НСО
4	Региональная научно-практическая конференция «Роль учителя в реализации Стратегии повышения финансовой грамотности»	Педагоги общеобразовательных организаций НСО	Приглашенный эксперт	ГАУ ДПО НСО «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»
5	Индивидуальное совещание ЦФГ НИФИ Минфина России с Новосибирской областью относительно организации работы по повышению финансовой грамотности населения в регионе	ЦФГ НИФИ; Минфин России; АНО «Дом финансового просвещения»	Соорганизатор, спикер	МФ и НП НСО; Минобразования Новосибирской области; Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС при Президенте РФ НГУЭУ; Сибирское ГУ Банка России
6	Седьмая всероссийская научно-практическая онлайн-конференция по финансовому просвещению в России	Представители образовательных организаций; руководители и эксперты	Приглашенный эксперт	АРФГ; РЦФГ Свердловской области; РЭУ им. Г.В. Плеханова;

	«Финансовая грамотность как основа финансово-здорового образа жизни»	региональных центров финансовой грамотности; независимые финансовые советники и волонтеры		УрГЭУ; Методический Институт финансовой грамотности при Финансовом университете - Федеральный центр финансовой грамотности РЦФГ Кировской области
7	Региональная кластерная секция в рамках Межрегиональной конференции, посвященная вопросам формирования финансовой грамотности взрослого населения «Опыт и тренды развития финансовой грамотности»	Организаторы финансового просвещения в регионах: Алтайский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, АНО «Дом финансового просвещения», Региональный центр финансовой грамотности на базе КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Региональный центр финансовой грамотности Республики Алтай, Региональный центр финансовой грамотности Кузбасса	Приглашенный эксперт	Финансовый университет при Правительстве РФ (Финуниверситет); Алтайский филиал Финуниверситета

### 3. ПАРТНЕРСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АНО «Дом финансового просвещения»

В 2021 году АНО «Дом финансового просвещения» заключены соглашения о сотрудничестве, разработаны совместные планы деятельности с организациями, являющимся на сегодняшний день основными площадками и участниками просветительской деятельности в регионе: НГУЭУ, Банк «Левобережный», ПАО Сбербанк, Страховой дом ВСК, Новосибирская областная юношеская библиотека, Новосибирская государственная областная научная библиотека. Налажены партнерские отношения, включая заключения соглашений, с федеральными координаторами деятельности по повышению финансовой грамотности: Ассоциацией развития финансовой грамотности, ЦФГ НИФИ Минфина России, Финансовым университетом при Правительстве РФ.

Также подписана Дорожная карта с НГУЭУ о реализации мероприятий по финансовой грамотности в июне-декабре 2021 года и разработан и направлен на согласование в Минобразования НСО Перечень мер по внедрению основ финансовой грамотности в образовательные организации Новосибирской области.

С другими организациями осуществляется рабочее взаимодействие.

В 2021 году партнерами АНО «Дом финансового просвещения» при создании и реализации мероприятий, в том числе в части обеспечения экспертами, площадками для выступлений, информационной поддержки, оказания спонсорской помощи, стали:

1. Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области;
2. ФГБОУ ВО «НГУЭУ»;
3. ЦФГ НИФИ Минфина России;
4. Ассоциация развития финансовой грамотности, г. Москва;
5. Министерство труда и социального развития Новосибирской области;
6. Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области;
7. Министерство образования Новосибирской области;
8. Министерство экономического развития Новосибирской области;
9. Законодательное Собрание Новосибирской области;
10. УФНС России по Новосибирской области;
11. ОПФР по Новосибирской области;
12. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области;
13. Общественная палата Новосибирской области;
14. Департамент образования мэрии города Новосибирска;
15. Департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска;
16. Территориальные органы министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области;



17. Сибирское ГУ Банка России;
18. Банк «Левобережный» (ПАО);
19. Новосибирский филиал САО «ВСК»;
20. Новосибирское отделение № 8047 ПАО «Сбербанк России»;
21. Филиал «Премьер БКС» в Новосибирске;
22. Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Новосибирский банковский клуб»;
23. Операционный Офис «Территориальный офис Новосибирский» ПАО «РОСБАНК»;
24. ООО СК «Ренессанс Жизнь»;
25. АО «Почта России»;
26. ГАУ ДПО НСО «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»;
27. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;
28. СИУ РАНХиГС;
29. РАНХиГС г. Москва
30. ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ;
31. ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж электроники и вычислительной техники»;
32. ГПНТБ СО РАН;
33. ГБУК НСО НОЮБ;
34. ГАУ НСО НГОНБ;
35. Радиостанция «Радио54» (ГУП НСО «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети»);
36. ООО «Креативная студия «Бренда»;
37. Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы коммуникации информация» (г. Томск);
38. ГБУ НСО «Редакция газеты «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области»;
39. «Сельский труженик». Газета Здвинского района Новосибирской области;
40. «Степные зори». Газета Кочковского района Новосибирской области;
41. «Черепановские вести». Газета Черепановского района Новосибирской области;
42. АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»;
43. МБОУ ДО Тогучинского района «Центр развития творчества».

#### 4. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По итогам 2021 года запланированные Планом деятельности АНО «Дом финансового просвещения» показатели результатов достигнуты и в большинстве своем перевыполнены:

<b>Показатель</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>
Количество проектов (ед.)	20	29
Количество мероприятий в рамках проектов (ед.)	800	7 045
Количество площадок (шт.)	350	1838
География проектов: количество муниципальных образований области (городских округов и муниципальных районов), на территории которых прошли мероприятия по финансовой грамотности (шт.)	35	35
Количество публикаций в СМИ, социальных сетях, интернет-каналах и иных ресурсах (ед.)	400	646
Количество распространенных материалов (плакаты, наклейки, брошюры и пр.) (ед.)	1000	5547
Количество задействованных экспертов (чел.)	150	290
Количество заключенных соглашений (шт.)	-	6
Охват населения мероприятиями проекта (чел.)	75 000	244 214

#### IV. ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Согласно Принципам формирования и использования имущества автономной некоммерческой организации «Новосибирский Дом финансового просвещения», утвержденным Решением Наблюдательного совета АНО «Дом финансового просвещения» (в редакции № 3) согласно протоколу от 15 сентября 2020 года № 7, источниками формирования имущества в денежной и иных формах являются:

- 1) регулярные и единовременные поступления от Учредителей Организации;
- 2) добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- 3) доходы, полученные от осуществления деятельности, предусмотренной Уставом, в том числе выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- 4) дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- 5) доходы, полученные от размещения денежных средств на банковских депозитах;
- 6) доходы, получаемые от собственности Организации;
- 7) средства субсидий, грантов и иных выплат из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- 8) другие не запрещенные законодательством поступления.

В 2021 году имущество АНО «Дом финансового просвещения» было сформировано за счет:

- 1) средств областного бюджета Новосибирской области в соответствии с предусмотренными законом об областном бюджете Новосибирской области бюджетными ассигнованиями в пределах утвержденных министерству финансов и налоговой политики Новосибирской области лимитов бюджетных обязательств в форме субсидии;
- 2) предоставления Ассоциацией развития финансовой грамотности средств на безвозмездной и безвозвратной основах в виде гранта в целях осуществления программной деятельности по развитию ресурсного волонтерского центра финансового просвещения в 2022 году.

Приносящая доход деятельность АНО «Дом финансового просвещения» в 2021 году не осуществлялась.

**Финансовый отчет  
автономной некоммерческой организации  
«Новосибирский Дом финансового просвещения»  
за 2021 год**

рублей

Номер	Наименование статей доходов и расходов	Показатели объема доходов и расходов организации	
		Плановые значения	Фактические значения
<b>Раздел 1. Неиспользованный остаток средств организации на 01.01.2021</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Раздел 2. Доходы организации</b>		<b>20 214 800,00</b>	<b>20 916 610,00</b>
2.1.	Субсидии из областного бюджета Новосибирской области	20 214 800,00	20 214 800,00
2.2.	Поступления от гранта Ассоциации развития финансовой грамотности	0,00	701 810,00
<b>Раздел 3. Расходы организации</b>		<b>20 214 756,23</b>	<b>20 214 800,00</b>
3.1.	Расходы, источником финансового обеспечения которых является субсидия из областного бюджета Новосибирской области	20 214 756,23	20 214 800,00
3.1.1.	Расходы на содержание деятельности Организации, в том числе:	17 487 991,13	17 482 844,23
3.1.1.1.	оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, в том числе на:	14 029 937,18	14 025 153,42
3.1.1.1.1.	оплату труда;	10 775 681,40	10 872 742,06
3.1.1.1.2.	начисления на выплаты по оплате труда.	3 254 255,78	3 152 411,36
3.1.1.2.	содержание недвижимого имущества, находящегося в собственности Организации либо на ином законном праве;	1 933 216,00	1 958 648,34
3.1.1.3.	приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества;	138 444,00	303 309,00
3.1.1.4.	иные расходы;	1 386 393,95	1 195 733,47
3.1.2.	Расходы по основной деятельности	2 726 765,10	2 731 955,77
3.2.	Расходы, источником финансового обеспечения которых является средства гранта Ассоциации развития финансовой грамотности	0,00	0,00
<b>Раздел 4. Неиспользованные остатки на конец периода</b>		<b>43,77</b>	<b>701 810,00</b>

## V. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (АНО «Дом финансового просвещения»)

Адрес регистрации: 630011, г. Новосибирск, ул. Красный проспект 18, этаж 5

Почтовый адрес (адрес местонахождения): 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 52

Контактный телефон: (383) 304-85-75 (многоканальный)

Официальная электронная почта: [ndfp@ndfp.ru](mailto:ndfp@ndfp.ru)

Официальный сайт: [www.ndfp.ru](http://www.ndfp.ru)